

**윤디자인은 서체를 매개로  
다양한 사람과 다채로운 문화의  
실험적 만남을 주선합니다.**

# BEYOND TYPE 『TYPE×TYPOGRAPHY』 BECOME NEW TYPOBRANDING

역사와 전통을 자랑하는 명품 서체 회사, 윤디자인은 한글에 대한 체계적인 연구, 꾸준한 본문체 개발, 국내외 우수 기업들과의 전용 글꼴 개발을 이끌어 오고 있다. 윤디자인의 'TypoBranding'은 'Type x Typography'의 브랜딩 전략으로, 국내 최초로 Typography를 활용한 새로운 Visual Communication Solution을 보여준다. 또한 윤디자인의 36년의 기획 노하우와 창의적인 서체디자인은 단순한 서체를 넘어 타이포브랜딩의 새로운 영역을 개척하고, 브랜딩디자인의 새로운 패러다임을 제시한다.

주식회사 윤디자인은 서체 개발과 사용률 면에서 국내 최초, 최다, 최고를 기록하고 있고, 타이포 브랜딩의 관점에서 서체 기반 브랜딩 회사로 외연을 확장했습니다. 또한, 미디어 환경의 끊임없는 연구를 통해 이룬 압도적인 기술력으로 디지털 디자인 시장의 새로운 패러다임을 제시합니다.

### 압도적사용률

- 36년간 국내 디지털폰트 시장 점유율
- 본문용 기업지정서체 사용률
- 오프라인/온라인 매체 사용률
- 국내 OEM 서체개발

### 국내최초

- 폰코자키 GS인증 획득
- 사용자 연령 및 환경에 최적화된 국내최초 유니버설 폰트
- 한중일 공동프로젝트 CJK폰트
- 2012 IF 어워드 국내최초 타이포그래픽부문수상

### 국내유일

- 국내 유일의 타이포그래피 전문 매거진 발행
- 국내 유일의 타이포그래피 전문 온라인 웹진 운영

### 국내최고

- 국내최고 자체 개발툴 보유
- 국내최고 1등급 폰트
- 국내최고 다양한 포맷 개발
- 국내최고 힌팅 전문가와 힌팅기술력
- 전용서체 A/S 및 기술지원
- 클라우드 폰트 구현 기술 솔루션 보유

### 사회공헌

- 희망 한글 나무(Since 2009-)
- 1인 크리에이터 서체 지원
- 국내/외 디자인학교 학생 교육 지원
- 전시 및 교육을 통한 지자체 서체 지원
- 서체프리존 캠페인을 통한 서체 지원

# AWARDS

주식회사 윤디자인의 독자적인 브랜딩 솔루션은  
국내 기업으로는 드물게 레드닷 디자인 어워드,  
IF 디자인 어워드 등 유수의 국제상을 수상했다.



reddot



product  
design  
award



GOOD  
DESIGN  
KOREA



INTERNATIONAL DESIGN  
EXCELLENCE AWARDS

## 2022

현대카드 유앤아이서체,  
독일 [Red dot award 2022] 수상

## 2020

LG Smart UI Typeface,  
[Red dot award 2020 Winner] 수상

## 2019

위메이드, 타이포브랜딩  
독일 [Red dot award 2019] 수상

## 2018

롯데면세점, 마이롯데  
독일 [iF award 2018 Winner] 수상

아이덴티티 리뉴얼,  
독일 [iF award 2018 Winner] 수상

아이덴티티 리뉴얼,  
미국 [IDEA 2018 Finalist] 수상

## 2017

2017 헤럴드경제 주최  
[대한민국 고객만족 브랜드경영 대상] 수상

롯데면세점, 마이롯데  
독일 [Red dot award 2017 Best of Best] 수상

## 2015

흥국금융그룹, 흥국씨앗체  
[iF award 2015 Winner] 수상

한국폰트협회 주최,  
[올해의 서체] 선정

## 2014

산업통상자원부,  
[디자인 연구 개발 기여 표창장] 수여

윤고딕 700,  
[GRANSHAN 2014 3rd Prize] 수상

## 2011

타이포그래피서울, 웹사이트  
한국디자인진흥원 주관 [굿디자인] 선정

KT 올레체,  
국내 글꼴 최초 독일 [iF award 2011 Winner] 수상

문화체육관광부,  
[한글 글꼴 개발 보급 및 한국문화 발전 표창장] 수여

## 2010

UD 고딕,  
한국디자인진흥원 주관 [굿디자인] 선정

## 2006

코리아헤럴드 주최,  
[The Best Korea Award 기술혁신 경영대상] 수상

## 2001

세종대왕 기념사업회 지정,  
[우수한 한글꼴] 수상

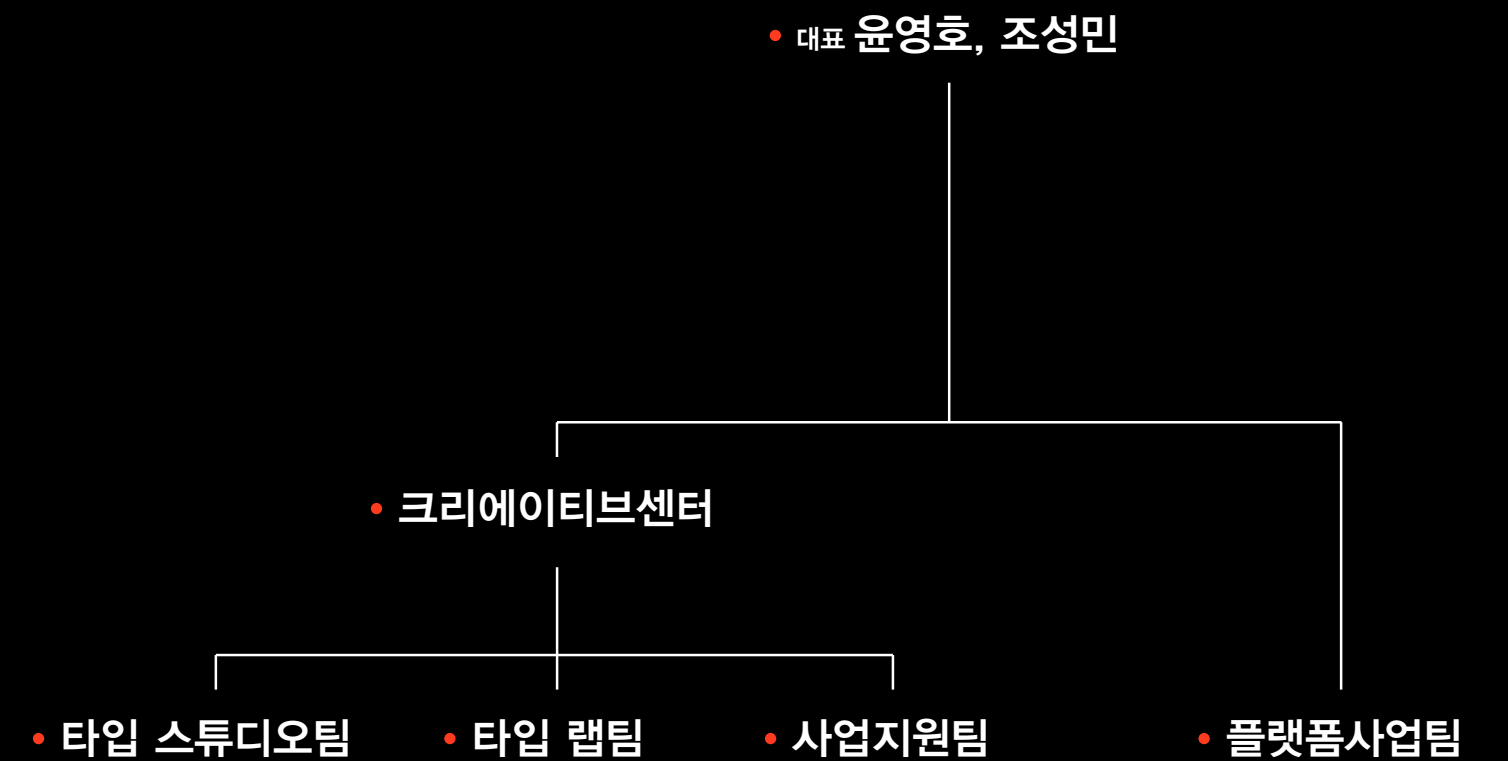
조선일보 주관,  
[인터넷 콘텐츠 대상] 수상



주식회사 윤디자인 사옥 (홍대)

# TEAM BUILDING

우리는 효율적인 조직으로 움직입니다.  
탄탄한 팀워크는 개인의 총합을 뛰어넘습니다.



# OUR WORKS

## 작고 강하고 민첩하게, 최적화된 브랜드 시스템

각각의 브랜드는 독립적인 가치를 표상합니다.  
존재 그 자체로 우리가 추구하는 가치의 체계를  
보여줍니다. 작고, 강하고, 민첩하게 움직이며  
윤디자인의 가치를 실현하고 트렌드를  
창조해나가는 브랜드를 소개합니다.

## FONCO

윤디자인의 재미있는 폰트를 만나볼 수  
있는 디지털 폰트 마켓입니다. 누구나 자신에게  
어울리는 폰트를 골라 쓰는 시대를 상상하며  
개성 넘치는 폰트와 다양한 이야기를  
꾸준히 소개합니다.

## Yoondesign M

윤디자인의 오랜 경험과 연구 노하우를  
아낌없이 공유하는 공식 웹 매거진입니다.  
우리의 생각과 가치, 폰트와 일상의  
연결고리를 모색합니다.

## 희망한글나무

폰트는 어떻게 세상에 온기를 전할 수 있을까요?  
당대의 이슈를 파악하고 온기가 필요한 지점을  
모색한 뒤 손글씨 제작을 통해, 진심 어린  
희망의 메시지를 전달합니다.

스테디셀러

# 윤명조 윤고딕

36년의 역사와 전통 그리고 장인정신이  
만들어낸 명품 서체의 대명사

## 윤명조·윤고딕 연혁

- 1991 본문용 서체 제작
- 1993 우리명조·우리고딕 1차본 완성
- 1994 '윤명조·윤고딕'으로 서체명 변경
- 1996 윤명조·윤고딕 100 각 6종 완성
- 1997 윤명조·윤고딕 300 완성
- 2000 윤명조·윤고딕 200 완성
- 2002 윤명조·윤고딕 400 완성
- 2004 윤명조·윤고딕 105, 500 완성
- 2012 윤고딕 700 9종 완성
- 2014 윤명조 700 9종 완성
- 2015 윤고딕 705 완성
- 2020 윤고딕 매거진 700 완성
- 2024 윤 800 2종 완성
- 2025 윤 800 7종 완성

## 본문체 장인들이 만드는 윤명조·윤고딕

주식회사 윤디자인은 서체 개발과 사용률 면에서 국내 최초, 최다, 최고를 기록하고 있고, 윤디자인이 6개의 굵기로 구성된 윤명조 100은 한글 폰트 시리즈의 이름이 숫자로 표기된 첫번째 폰트이자, 한글 폰트 최초로 6가지의 굵기로 구성된 폰트 패밀리이기도 했다. 윤명조 개발과 함께 시작한 윤고딕 역시 글꼴을 다듬고 단순화시키는 작업에 중점을 두었다. 또한 지속적인 보완 작업을 발전시켜나가기 위해 탈네모꼴의 윤명조·윤고딕 200과, 100 시리즈를 업그레이드한 300, 공간의 분할을 과학적으로 세밀하게 조정하여 심미성을 높인 400, 본문용으로 주목성을 향상시킨 500을 거쳐, 다각화된 디지털 환경에 최적화된 윤명조·윤고딕 700, 명조와 고딕의 경계를 허문 새로운 본문용 서체인 윤 800까지. 매체를 넘나드는 유연함과 강력한 디지털 메시지를 전달을 위한 윤명조·윤고딕의 지속적인 성장은 지금도 계속되고 있다.

한글 폰트 최초로 6종 굵기로 구성해 출시한 윤고딕·윤명조 100시리즈 (1996)

윤명조 110

무궁화 꽃이 피었습니다

윤고딕 110

무궁화 꽃이 피었습니다

윤명조 120

무궁화 꽃이 피었습니다

윤고딕 120

무궁화 꽃이 피었습니다

윤명조 130

무궁화 꽃이 피었습니다

윤고딕 130

무궁화 꽃이 피었습니다

윤명조 140

무궁화 꽃이 피었습니다

윤고딕 140

무궁화 꽃이 피었습니다

윤명조 150

무궁화 꽃이 피었습니다

윤고딕 150

무궁화 꽃이 피었습니다

윤명조 160

무궁화 꽃이 피었습니다

윤고딕 160

무궁화 꽃이 피었습니다

한글 폰트 최초로 인쇄, 디지털 환경에 적합한 스마트 폰트 윤고딕 · 윤명조 700시리즈 (2012)

윤명조 710 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 720 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 730 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 740 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 750 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 760 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 770 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 780 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤명조 790 무궁화 꽃이 피었습니다

윤고딕 710 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 720 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 730 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 740 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 750 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 760 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 770 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 780 무궁화 꽃이 피었습니다  
윤고딕 790 무궁화 꽃이 피었습니다

# CLIENT CATEGORIES

## IT / 전자

LG Gram (2023)  
삼성전자 (2021)  
지지옥션 (2021)  
한글과컴퓨터 (2020, 2016, 2014)  
LG전자 (2020, 2019)  
Apple (2019)  
티머니 (2019)  
텔컴퓨터 (2018)  
티맥스소프트 (2018)  
삼성모바일 (2018, 2016)  
더존 (2017)  
SKT (2015)  
네이버 (2014)  
에릭슨엘지 (2013)  
고도소프트 (2012)  
올레 KT (2010, 2008)

## 게임

아키에이지 (2024)  
로드 (2024)  
던전앤파이터 (2023)  
리니지M (2023)  
프로젝트 로켓 (2023)  
엔픽셀 (2022)  
프라시아전기 (2022)  
HIT2 (2022)  
한게임 포커 (2022)  
도깨비 (2022)  
아이온 (2021)  
리니지W (2021)  
디아블로4 (2021)  
블레이드앤소울 (2020)  
위메이드 (2019)  
리니지2M (2019)  
검은사막 (2018, 2019)  
네시삼십분 (2016)  
오버워치 (2015)  
히어로즈오브더스톰 (2015)  
도타2 (2014)  
피파온라인 (2013)  
스타크래프트2 (2011)  
디아블로3 (2011)  
네오위즈 (2009)

## 금융

신한금융그룹 (2025, 2018, 2016)  
KB금융그룹 (2023, 2014)  
BNK금융그룹 (2022)  
OK금융그룹 (2022)  
현대카드 (2021)  
키움증권 (2021)  
DGB대구은행 (2021)  
교보생명 (2017)  
에셋플러스자산운용 (2016)  
IBK기업은행 (2016, 2014)  
신한카드 (2016, 2013)  
신협중앙회 (2015)  
흥국생명보험 (2013)  
현대증권 (2012)  
다우키움그룹 (2011)  
대신증권 (2010)  
하나금융그룹 (2010, 2008)  
BC카드 (2008)  
삼성생명 (2007)

## F&B

삼양 (2024)  
SPC삼립 (2024)  
농심 안성탕면 (2022)  
대한제분 (2021)  
제주삼다수 (2020)  
비비고 (2018)  
짜만코체 (2020)  
메로나체 (2019)  
따옴체 (2018)  
빙그레체 II (2017)  
빙그레체 (2016)  
매일유업 (2014)  
한국야쿠르트 (2015)  
하림 (2012)  
파리바게트 (2011)

## 엔터테인먼트 / 뷰티

로지 (2023)  
K리그 (2022)  
LGU+아이들나라 (2022)  
레페리 (2020)  
더페이스샵 (2015)  
이니스프리 (2012)  
로이비주얼 (2012)

## 공공기관

한국저작권위원회 (2023)  
국립고궁박물관 (2023)  
세종학당 (2022)  
국립한글박물관 (2021, 2013)  
한국장애인개발원 (2021)  
한국출판문화산업진흥원 (2018)  
외교부 (2018)  
서울산업진흥원 (2017)  
한국만화영상진흥원 (2015)  
대한인쇄문화협회 (2015)  
한국산업기술평가관리원 (2014)  
한국문화콘텐츠진흥원 (2005)  
대전엑스포 (1993)

## 자동차 / 항공사

하나투어 (2022)  
이스타항공 (2020)  
포르쉐 (2019)  
제네시스 (2018)  
메르세데스벤츠 (2017)  
모두투어 (2015)  
지엠대우 (2010)  
현대자동차 (2011)

## 지방자치

칠곡군 (2023)  
양주시 (2023)  
가평군 (2022)  
평창군 (2022)  
세종시 (2022)  
창원시 (2021)  
마포구 (2021)  
완도군 (2020)  
울주군 (2019)  
김해시 (2018)  
전라남도 (2017)  
정선군 (2017)  
고양시 (2015)  
포천시 (2015)  
예산군 (2010)  
순천시 (2010)  
서울시 (2008)

## 교육 / 출판

아주대학교 (2023)  
일송학원 (2022)  
숙명여자대학교 (2022)  
금성출판사 (2021)  
초록우산어린이재단 (2020, 2018)  
예스24 (2019)  
교보문고 (2019~)  
미래엔 (2016~)  
한솔교육 (2015)  
공주대학교 (2010)  
연세대학교 (2001)

## 미디어 / 뉴스

조선일보 (2020)  
메가박스 (2017)  
JTBC (2015, 2012)  
스카이라이프 (2014)  
이노션 (2013)  
채널에이 (2011)  
YTN (2011)  
월트디즈니 (2011)  
KBS (2002, 2003)  
동아일보 (2002)

## 라이프

노루출딩스 (개발중)  
SK매직 (2025)  
SK에코플랜트 드파인 (2022)  
정림건축 (2022)  
포스코 더샵 (2020)  
생활공작소 (2019)  
노브랜드 (2017)  
롯데면세점 (2017)  
애틀미 (2017)  
이마트 (2016)  
메가박스 (2016)  
텐마인즈(2016)  
넵스 (2015)  
제비스코 (2015)  
보령제약 (2014)  
한국인삼공사 (2012)  
롯데백화점 (2011)



# HIGH-TECH CONTENTS PLAY

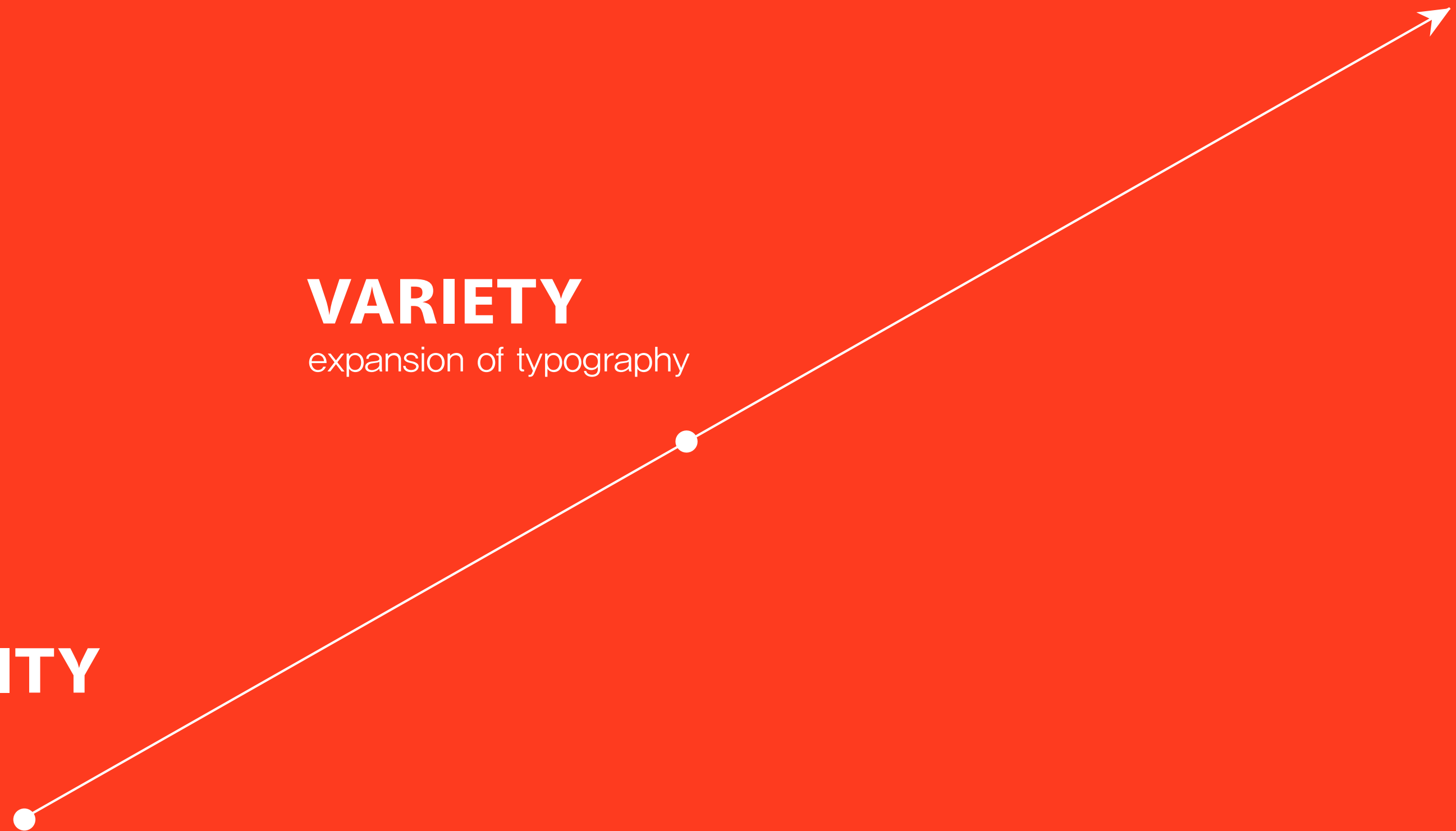
leading to the future contents market

## VARIETY

expansion of typography

## HIGH QUALITY

continued from the past



# HIGH QUALITY

continued from the past

연구하고 분석해 만드는 고품질 한글 서체로  
한글 서체 품질의 상향 평준화를 이끌며,  
한국 사회에 폰트 저작권 인식을 만든다.

# HIGH QUALITY MOVEMENT

1989 본문 한글 서체의 시작 『머리정체와 운명조, 운고딕』

1989 브랜드 디자인을 위한 서체를 개발한

국내 첫 '전용 서체' 『93 대전엑스포 전용 서체』

『머리정체와 윤명조, 윤고딕』  
스스로 서체를 기획하고 제작한  
첫 사례와 고품질 본문  
한글 서체의 시작, 1989

1980년대 한국 사회에서 한글 디지털 서체는 특정 디바이스에 탑재하기 위해 제작을 했습니다. 윤디자인의 '머리정체'는 국내 사식집의 제목용 서체 샘플을 수거해 제목용 서체들을 연구하고 분석해 만든 디지털 서체로, 제작자의 요청 없이 서체를 기획하고 디자인 및 제작해 상품화 한 첫 사례입니다.

1980년대 매킨토시가 한국에 도입된 후 출판 산업에 활용되기 시작하면서 서체 사용 환경이 다변화했습니다. 윤디자인은 디지털 환경에서 고품질 서체에 대한 많은 연구를 했으며, 1993년 출시한 본문용 한글 서체 우리고딕, 우리명조를 더욱 고도화한 '윤명조', '윤고딕'을 선보이게 됩니다. '윤명조', '윤고딕' 고품질 본문용 디지털 한글 서체의 대명사로 자리 잡으며, 한글 서체 품질의 상향 평준화를 이끌어가게 됩니다.

# 윤체

윤체 1989

# 머리정체

머리정체 1990

# 윤명조

윤명조 1993

# 윤고딕

윤고딕 1993

# 1989-2025 한글 서체

## 윤고딕

우리는 1989년 설립된 이래 한글서체 개발의 역사를 주도했습니다. 서체 개발과 사용률 면에서 국내 최초, 최다, 최고를 기록한 우리는 타이포브랜딩의 관점에서 서체 기반 브랜딩 회사로 외연을 확장했습니다. 주어진 한계를 단호히 거부하고 세상을 바꿔 나가는 선구자들. 우리는 '문자'를 매개로 실험적 만남을 통해 새로운 디자인 스펙트럼을 창조합니다.

## 윤굴림

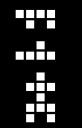
우리는 1989년 설립된 이래 한글서체 개발의 역사를 주도했습니다. 서체 개발과 사용률 면에서 국내 최초, 최다, 최고를 기록한 우리는 타이포브랜딩의 관점에서 서체 기반 브랜딩 회사로 외연을 확장했습니다. 주어진 한계를 단호히 거부하고 세상을 바꿔 나가는 선구자들. 우리는 '문자'를 매개로 실험적 만남을 통해 새로운 디자인 스펙트럼을 창조합니다.

## 윤명조

우리는 1989년 설립된 이래 한글서체 개발의 역사를 주도했습니다. 서체 개발과 사용률 면에서 국내 최초, 최다, 최고를 기록한 우리는 타이포브랜딩의 관점에서 서체 기반 브랜딩 회사로 외연을 확장했습니다. 주어진 한계를 단호히 거부하고 세상을 바꿔 나가는 선구자들. 우리는 '문자'를 매개로 실험적 만남을 통해 새로운 디자인 스펙트럼을 창조합니다.

## 윤신궁

우리는 1989년 설립된 이래 한글서체 개발의 역사를 주도했습니다. 서체 개발과 사용률 면에서 국내 최초, 최다, 최고를 기록한 우리는 타이포브랜딩의 관점에서 서체 기반 브랜딩 회사로 외연을 확장했습니다. 주어진 한계를 단호히 거부하고 세상을 바꿔 나가는 선구자들. 우리는 '문자'를 매개로 실험적 만남을 통해 새로운 디자인 스펙트럼을 창조합니다.



매트릭스



머리정체2



머리정체2S 바이올렛



머리정체2S 스텐실



윤고딕700 Variable



2002



Cre고딕



Cre명조



Cre초코쿠키



Cre클재즈



Cre하트나무



Cre행복



DS교양있는글씨



DS달콤한첫키스



DS로맨틱가이



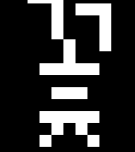
DS소셜책165페이지



DS아스팔트스캔들



DS영동한덩어리



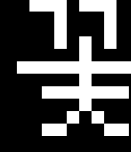
px 꼬마츄리



px 래빗러버



px 바나나우유



px 브금



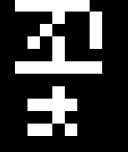
px 사이좋은친구



px 아메리카노



px 아케이드



px 완두콩



px 윈도우고딕



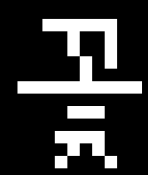
px 윤픽셀



px 주크박스



px 초코쿠키



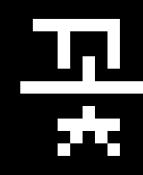
px 카시오페아



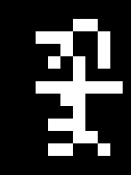
px 텔레비존



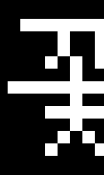
px 퍼가요



px 푸른숲



px 프리스타일



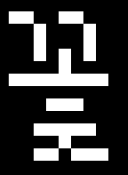
px 피노키오



px 픽맨



px 픽셀바탕



px 해피베리



UC고딕



가시나무새



가을



갈대



갈채



강호



개항로



갯마을



거북상회



게임스타트



겨울II



고구려



고딩



고암새김 나무



고암새김 땅



고암새김 물



고암새김 해



고인돌



고추잠자리



곧은뿔



곰팡이



공병각 Soft



공병각 Wild



공병각 둥근촉



공병각 사각촉



공병각 연필



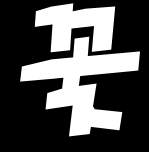
공병각 크레용



구름



국향



굴렁쇠



귀요미파티



그남자



그여자



글자와브랜딩 Italic



금도끼



기사의맹세



긴팔원숭이



까치집



깍두기공책



꼬꼬마



꽃비가온다



큐베트



날개



내가그린기린고딕



너울



놀이터



누드펀치 고딕



누드펀치 명조



눈송이뽀뽀



니가참좋아



다정



단군

													
달팽이	닭한마리	더티폰트	도토리편지	두번째쪽지	딸기가좋아	러브레터	레이니데이	리듬타냥	만월	말랑한찬슬씨	맹꽁이	머리굴림	
													
머리빠침	머리정체	머리정체2S 카카오	머리정체2S 네이버	머리정체2S 올리브	머리정체2S 바이올렛	모아이	목린	목선담	미소	미소시루	민준	바겐세일	
													
바른네임펜	반올림	방울방울해	방학일기	백제	버스여행	별사탕	별카페	보람	보통의언어	봄!	봄꽃놀이	봄날	
													
봄의알츠	복치는토끼	불꽃	불탄고딕	블랙핏	빙점	뽕꾸똥꾸야	빠꾸기	사랑해라떼	사오정	사차원	사춘기	사파이에	
													
산올림	살랑하늬	상쾌한아침	성광제	세희	소녀	소망	소망2	소설가	슬윈	송침	수다공주	수채화	
													
순수핑크	쉬리	스트레스야	슬기로운새내기생활	슬로우스테디클럽	시인	신라	써니러브	쓸쓸하도다	아스팔트	아이고배야	아이리스	아트올려	
													
아혜	악어네치과	안녕!	앗싸돼지요	야간비행	야화	어반빈티지	어진뫼	언어의정원	여고시절	여름	여우비	연꽃	

 영목체	 오늘은맑음	 오후의햇살	 완전감늘	 우리목각	 우리신문	 우체국	 윤현궁	 월광	 유려	 유리별	 윤800	 윤고딕700
 윤고딕705	 윤고딕100	 윤고딕200	 윤고딕300	 윤고딕500	 윤굴림700	 윤매거진700	 윤명조700	 윤명조100	 윤명조200	 윤명조300	 윤명조400	 윤명조500
 윤신궁체	 윤신문	 윤체	 올려	 은하수	 이상현 다짐펜	 이상현 위로봇	 인어공주	 일상속하늘	 자유	 절대간지	 즐거운생활	 지영
 지희	 진인	 참명조	 청기와	 청빈	 청춘	 청춘고딕	 첸!	 초록우산어린이	 초록우산어린이 대한	 초록우산어린이 만세	 초록우산어린이 민국	 초월
 추억	 춘풍	 칠판지우개	 카피라이트	 커피한잔할래요	 코스모스	 쾌남열차	 타명조	 탈명조	 탈명조II	 탈윤체	 태백산맥	 태백산맥
 통닭구이	 파랑새	 파랑수국	 파리의아침	 편치 고딕	 편치 명조	 풍경	 피노키오	 피아노	 핑크릴리	 하이파이브	 하회마을	 햇살
 햇살2	 행운가득	 헤븐 굴림	 헤븐 명조	 형오	 홍시	 화이트사탕	 화이트핏	 회상II	 흑백영화	 흔적	 홍수	 종이

# 『93 대전엑스포 전용 서체』 브랜드 디자인을 위한 서체를 개발한 국내 첫 '전용 서체', 1989

‘93 대전엑스포 전용 서체’는 브랜드에서 서체를 지정해서  
사용하던 방식에서 벗어나, 행사 콘셉트에 맞는 서체를 기획,  
디자인, 제작한 국내 첫 '전용 서체' 사례입니다.



# VARIETY

expansion of typography

고품질 한글 서체 디자인을 넘어,  
사회와 문화를 위한 다양한  
디지털 한글 서체를 만든다.

# VARIETY MOVEMENT

- 2018 **Typo×Branding**  
서체로 브랜드를 디자인하다
- 2017 **해외 디자인 어워드**  
한글 디자인의 우수함을 인정받다
- 2014 **the T 매거진**  
글자를 디자인하는 이유와 태도, 문화를 이야기하다
- 2012 **대한민국독립만세체**  
3.1 운동 100주년을 기념하기 위한 7년의 여정
- 2011 **타이포그래피 서울**  
국내 최초 타이포그래피 온라인 웹진
- 2009 **희망한글나무**  
한글 폰트로 나누는 기부 문화 캠페인
- 2008 **서울남산, 서울한강체와 지역사회 서체**  
서체로 도시와 지역사회를 브랜딩하다
- 2005 **MCP(스타 폰트 포함) 계약**  
삼성 애니콜랜드 폰트 다운로드 서비스
- 2005 **기업/브랜드 전용 서체**  
기업과 브랜드의 얼굴로써 서체를 개발하다

# Typo X Branding

## 서체로 브랜드를 디자인하다

2000년 설립한 대한민국 게임 회사 위메이드는 2018년부터 다양한 분야로 사업을 확장하며 변화에 유연하게 대응하고 일관된 기업 이미지를 유지하는 아이덴티티 시스템이 필요했습니다. 위메이드의 다양한 이미지를 통합하면서 고유의 개성을 표현하기 위해 사용성이 높고, 무한한 확장이 가능한 문자 기반의 디자인 시스템을 설계하고, CI로 개발시켰습니다. 위메이드 디자인 시스템은 황금비율(1:1.618...)의 그리드에 기반하여 문자부터 그래픽까지 확장되며 한계 없이 발전합니다. 문자로 개발한 CI는 그 자체로도 강력한 심볼의 역할을 하며, 가독성을 더해 개발된 전용 서체 '인피니티 산스'와 유기적인 관계를 형성합니다.



# 해외 디자인 어워드

## 한글 디자인의 우수함을 인정받다

롯데면세점 전용 서체 '마이롯데'는 2017년 레드닷 디자인 어워드 커뮤니케이션 디자인 부문, 타이포그래피 분야에서 '베스트 오브 베스트' 작품으로 선정되었습니다. 또한 위메이드 전용서체, 윤디자인 아이덴티티 등 윤디자인이 제작한 서체와 디자인이 연말아 레드닷 디자인 어워드에서 수상을 하며 세계적인 수준을 증명하였습니다.



reddot award 2017  
best of the best

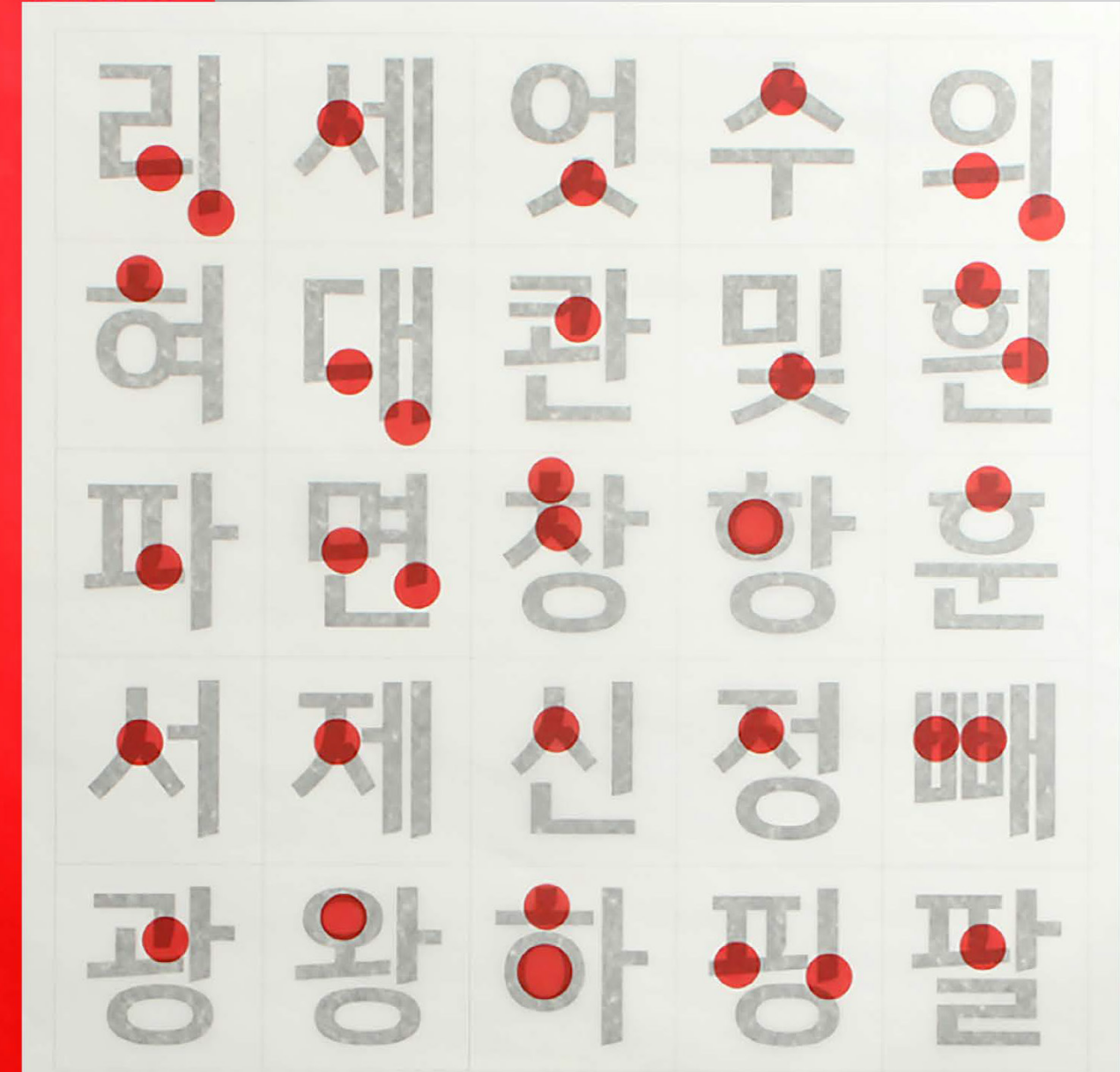
### 비상하는 사선을 Hidden Motif로 사용해 글로벌 리더 롯데면세점의 진취적인 기업 이미지를 부각시켰습니다.



Hidden motifs of soaring diagonal lines accentuate LOTTE DFS's adventurous corporate image.

#### My LOTTE

My LOTTE 서체는 세계적인 롯데면세점의 기업 사상을 기점으로 동아시아를 대표하고 디자인을 차별화하기 위해 디자인했다.



Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
{ } ~ @ ! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ; : < = > ?

#### My LOTTE

My LOTTE 서체는 세계적인 롯데면세점의 기업 사상을 기점으로 동아시아를 대표하고 디자인을 차별화하기 위해 디자인했다.

전통서체의 미학을 계승하고 현대적인 감각을 더한 My LOTTE는, 전통과 현대의 조화를 이루고자 노력했다.

My LOTTE is a corporate typeface exclusively developed for LOTTE DFS to enhance its corporate identity and differentiate itself among many fonts. The original pattern, LOTTE DFS's brand identity, is reinterpreted according to forms and strokes of Korean and English graphemes. Soaring diagonal lines used as a hidden motif accentuate the company's bold image. The font's identity and uniqueness is highlighted in rising oblique.

Lines at the upper part of the stem and in the detail of the links between the two strokes. The font is designed for Korean and English languages with four widths, and is designed to achieve visual congruence even when characters of different languages are displayed together.



# the T 매거진

**우리가 글자를 디자인하는 이유와 태도,  
그리고 문화를 이야기하다**

the T 매거진은 타이포그래피 전문 계간지로,  
윤디자인이 서체 회사에서 나아가  
타이포그래피를 중심으로 담론을 확장해가고  
타이포그래피 문화를 만들어가는 역할을  
담당하고 있습니다.



# 대한민국독립만세 서체 4종

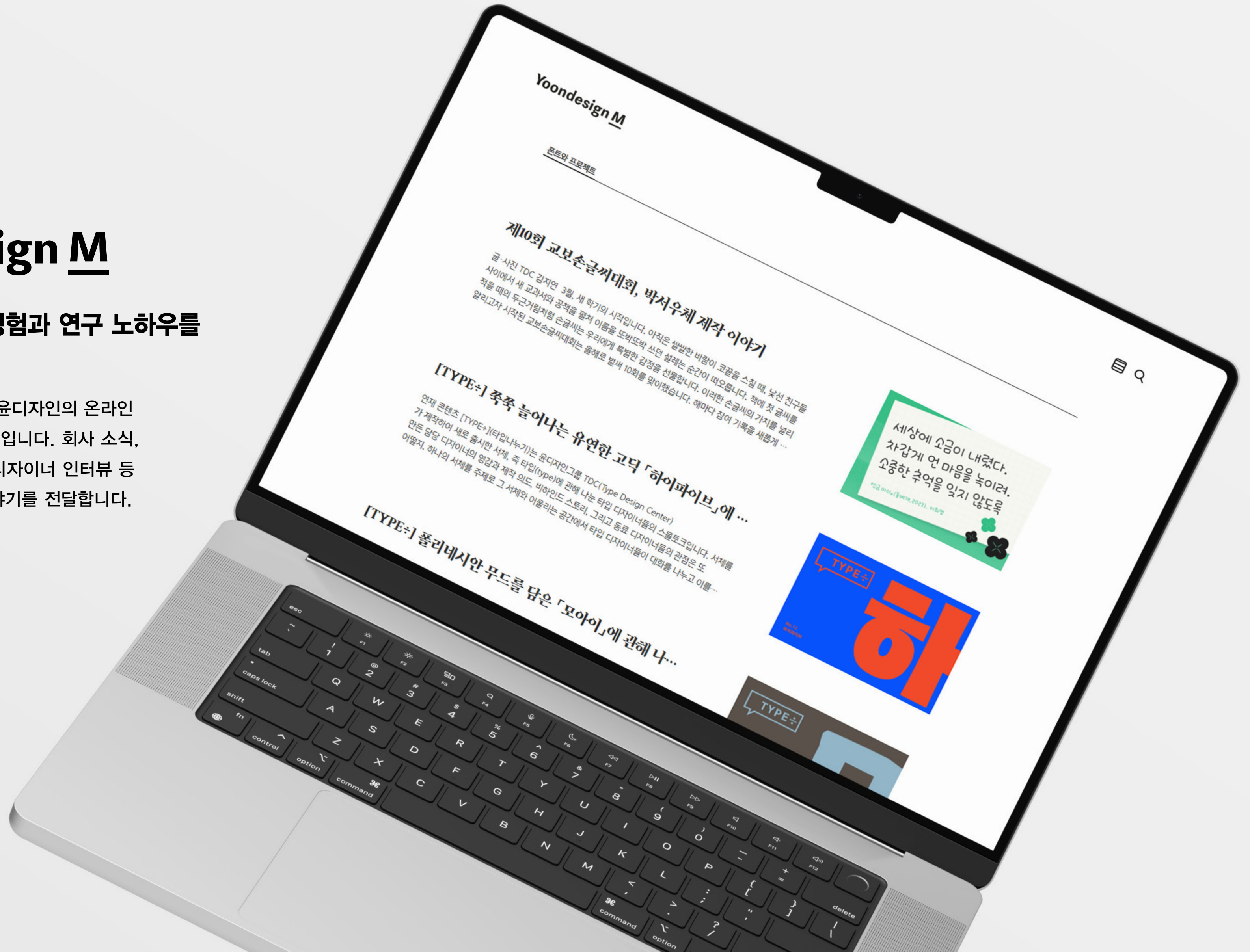
대한민국 3.1운동 100주년을 기념하기 위해  
서체 회사에서 할 수 있는 7년의 여정

3.1 운동  
100주년 기념 한글 서체  
1919-2019  
대한.민국.독립.만세

# Yoondesign M

## 윤디자인의 오랜 경험과 연구 노하우를 아낌없이 공유하다

타이포브랜딩 전문 기업 윤디자인의 온라인 매거진 <Yoondesign M>입니다. 회사 소식, 폰트 및 프로젝트 소개, 디자이너 인터뷰 등 윤디자인의 다채로운 이야기를 전달합니다.



# 희망한글나무

## 한글 폰트로 나누는 기부 문화 캠페인

희망한글나무는 윤디자인이 매년 한글날에  
진행하는 기부 캠페인입니다. 2009년  
제1회를 시작으로 10년 넘게 이어왔습니다.  
매 회마다 특정한 한글 폰트 1종을  
'희망한글나무서체'로 지정하고, 참여자들이  
구입하면 모금액 전액을 소외계층 이웃과  
복지단체 등으로 전달하고 있습니다.



# 서울남산, 서울한강체와 지역사회 전용서체

서체로 도시와 지역사회를 브랜딩하다,  
2008 -

# 서울특별시청

## Seoul City Hall



# 기업과 브랜드 전용서체

기업과 브랜드의 얼굴로써  
서체를 개발하다, 2005 -



# HIGH-TECH CONTENTS PLAY

leading to the future contents market

폰트와 디지털을 접목하면서

폰트 제작을 넘어 다음 세대를 위한

언어와 문화적 가치를 만들어가다.

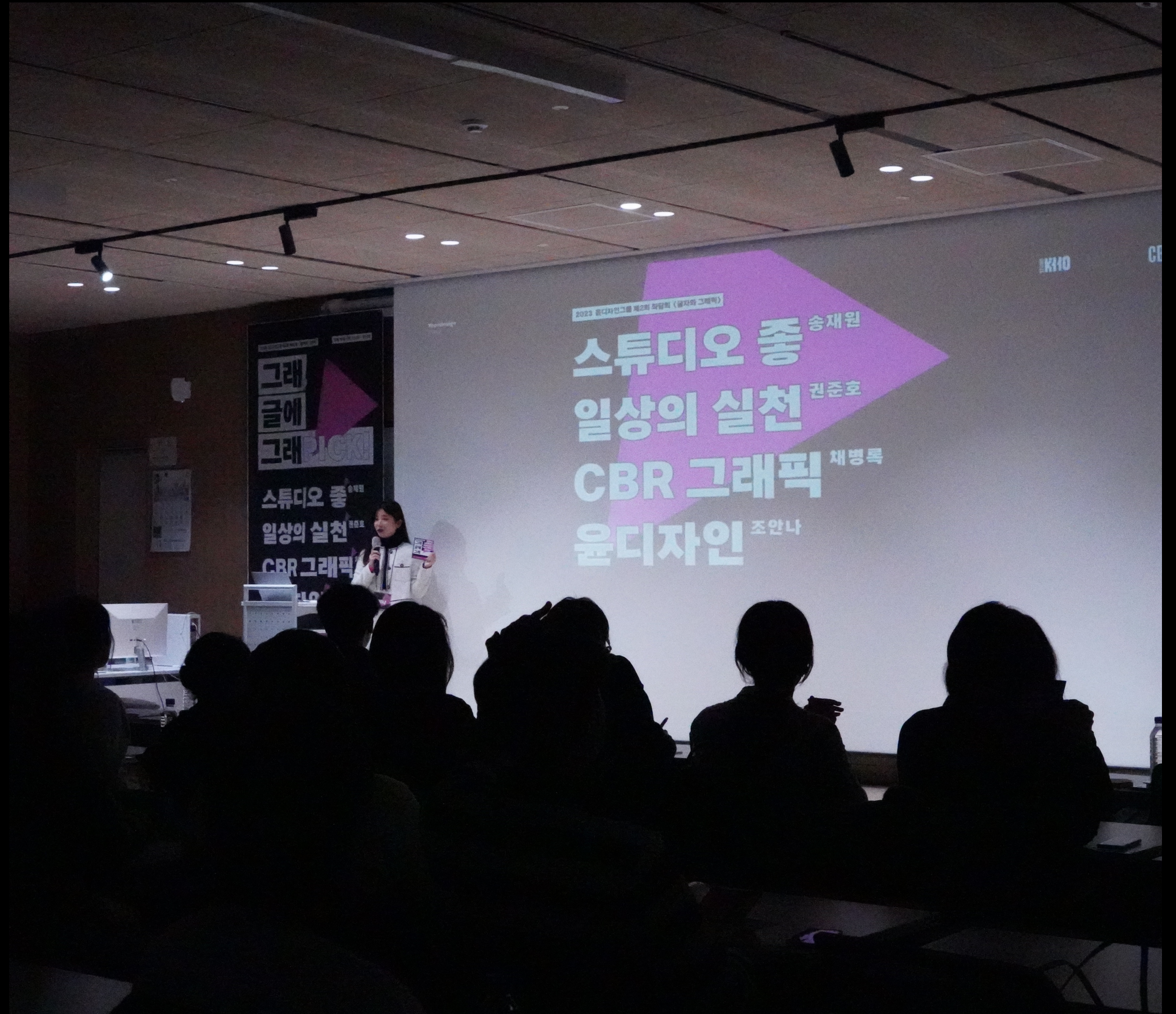
# HIGH-TECH CONTENTS PLAY MOVEMENT

- 2023 **그래, 글에 그래PICK**  
글자를 다루는 디자이너들의 글자와 그래픽에 대한 좌담회
- 2023 **선을 넘는 순간, 타이포커뮤니케이션**  
타이포에 대한 모든 것을 나누는 좌담회
- 2022 **농심, 파스타랑 안성탕면 한글잔치**  
안성탕면체 개발에서 확장된 농심 그룹 최초의 팝업 행사
- 2022 **2022 부산 디자인 위크**  
MZ세대를 위한 재미난 디지털 행사
- 2022 **FONT FREE ZONE**  
윤멤버십 크리에이터 상품 574종을 지원
- 2021 **CONT**  
MZ세대와의 소통을 위해 개발한 이모티콘+폰트
- 2021 **TIKITAKA**  
한국장애인문화예술원 청년장애예술가양성사업에 참여한 예술과들과 함께 개발한 서체
- 2021 **FONCO**  
한글이 대중문화로 소통하기 위한, 한글 폰트 커머셜&미디어
- 2020 **TS파트너즈**  
한글에 대한 열정으로 모인 대학생 100인의 한글 타이포그래피 커뮤니티
- 2019 **꼴값쇼**  
폰트를 매개로 대중과 소통하는 실험적인 전시

# 그래, 글에 그래PICK

## 글자를 다루는 디자이너들의 글자와 그래픽에 대한 좌담회

오늘날 콘텐츠 속 글자는 단순한 정보 전달을 넘어, 그래픽적인 역할까지 수행하고 있습니다. 레터링, 그래픽 폰트 등 다양한 시각적 요소와 결합하여, 콘텐츠를 더욱 매력적이고 인상 깊게 만들고 있죠. 이러한 흐름 속에서 스튜디오종, CBR, 일상의실천 연사님들과 함께 글자와 그래픽에 대한 이야기를 나누었습니다.



# 농심, 파스타랑 안성탕면 한글잔치

전 세대에게 사랑받고 있는 안성탕면은 한글날을 맞이하여 고객에게 더욱 친근하게 다가가고자 안성탕면 서체를 선보였습니다. 농심은 안성탕면체를 개발하는 것에서 그치지 않고, 윤디자인의 제안으로 안성탕면체를 활용한 공모전을 개최하고, 윤디자인 사옥에 농심 최초의 안성탕면 팝업 행사도 진행하여 서체 제작 이야기를 소개했습니다.



High-Tech 1

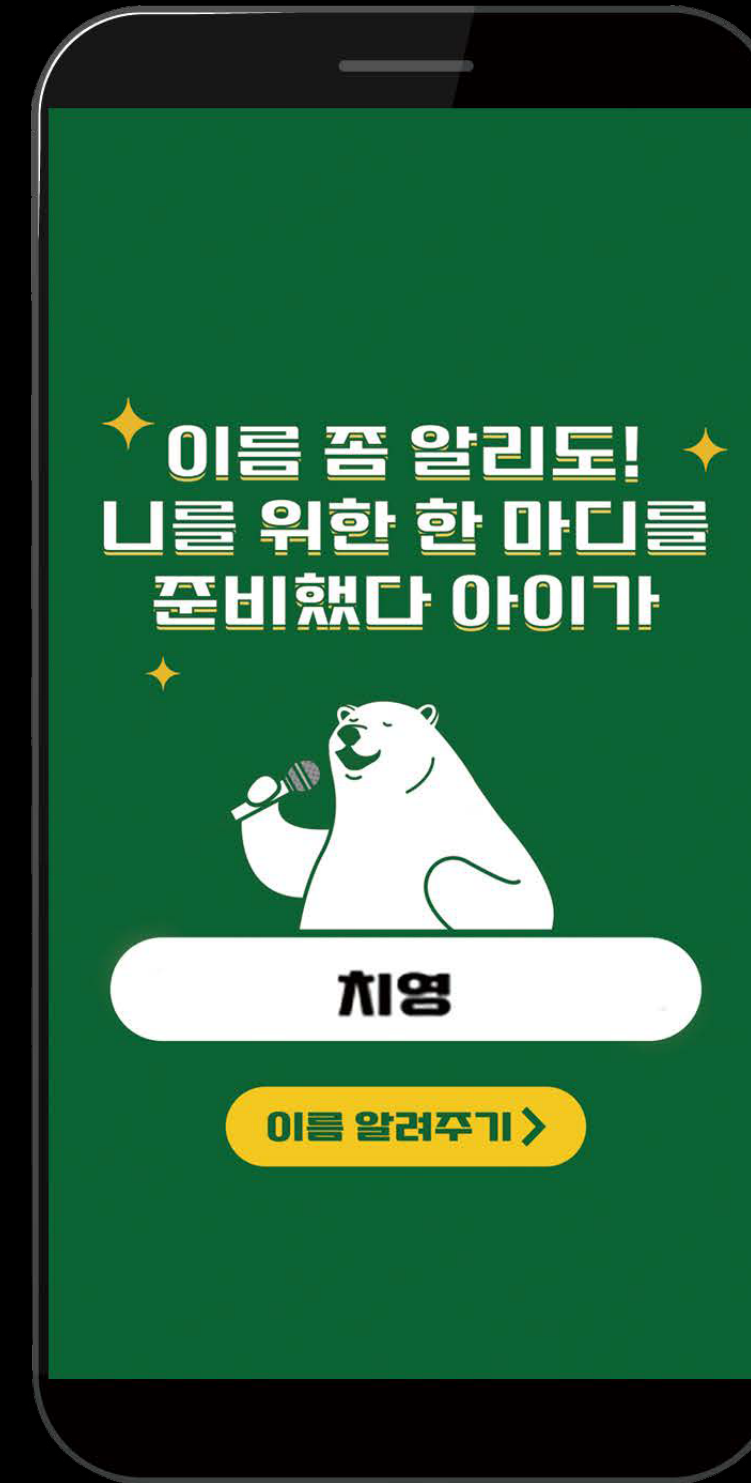
# EMOTICON + FONT CONT

## MZ세대와의 새로운 소통의 장을 열다

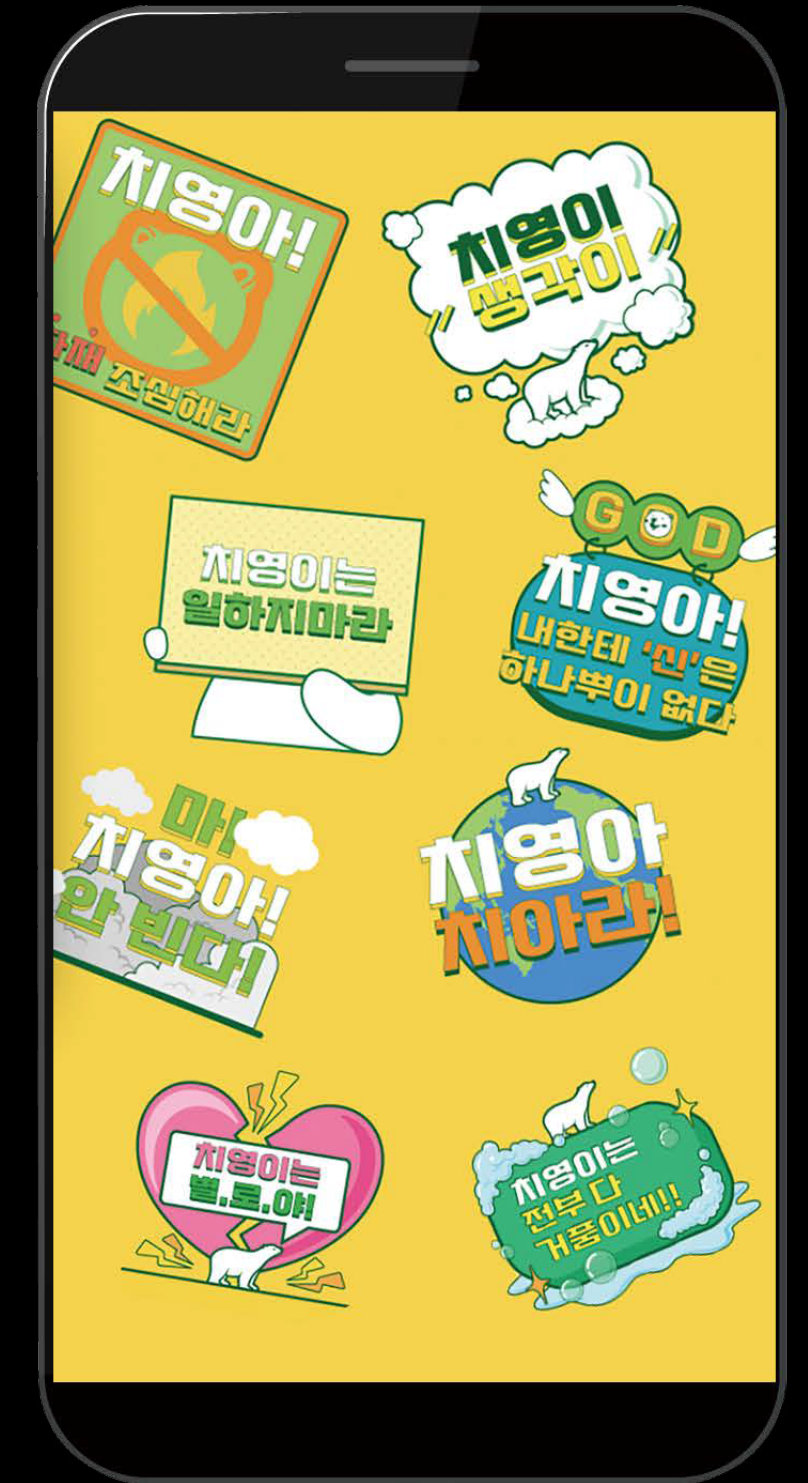
MZ세대와 친근하게 소통하기 위한 디지털 폰트 'CONT'를 개발했습니다. 'CONT'는 폰트와 이모티콘의 결합으로, 소비자들이 이름을 입력하면 즉시 이름이 적용된 'CONT'를 다운받아 볼 수 있습니다. 또한 다운받은 이모티콘을 주변 사람들과 즐겁게 나누며 소통할 수 있습니다.



① '이름 좀 알리도' 를 터치한다



② 본인이름 또는 친구이름을 입력한다



③ 이름이 적용된 'CONT'를 다운로드 한다

# 티키타카체

우리는 폰트에 대한 고정된 관점에서 벗어나, 우리만의 신념을 담은 서사를 통해 세상에 울림을 전하고자 했습니다. 누구나 만들 수 있고, 누구라도 사용할 수 있으며, 누구와도 소통할 수 있는 '디지털 폰트'의 의미를 새롭게 정의했습니다. 한국장애인문화예술원의 청년장애예술가 양성 사업에 참여한 예술가들과 함께 이러한 가치들을 담은 '티키타카 폰트'를 제작했습니다.



# FONCO

## 윤디자인의 폰트 클라우드 서비스, 폰트 마켓의 변화를 만들다

윤디자인은 폰트를 글자로만 사용하는 것이 아니라 새로운 시각꼴을 창작하는 도구이자 함께 즐기는 문화로 새롭게 바라보고 있습니다. 폰트를 알지 못하는 사람도 즐길 수 있는 폰트 세상을 꿈꿉니다.



the T No. 15  
Special Issue 2

폰코  
폰트 마켓의 변화를 만들다



FONCO

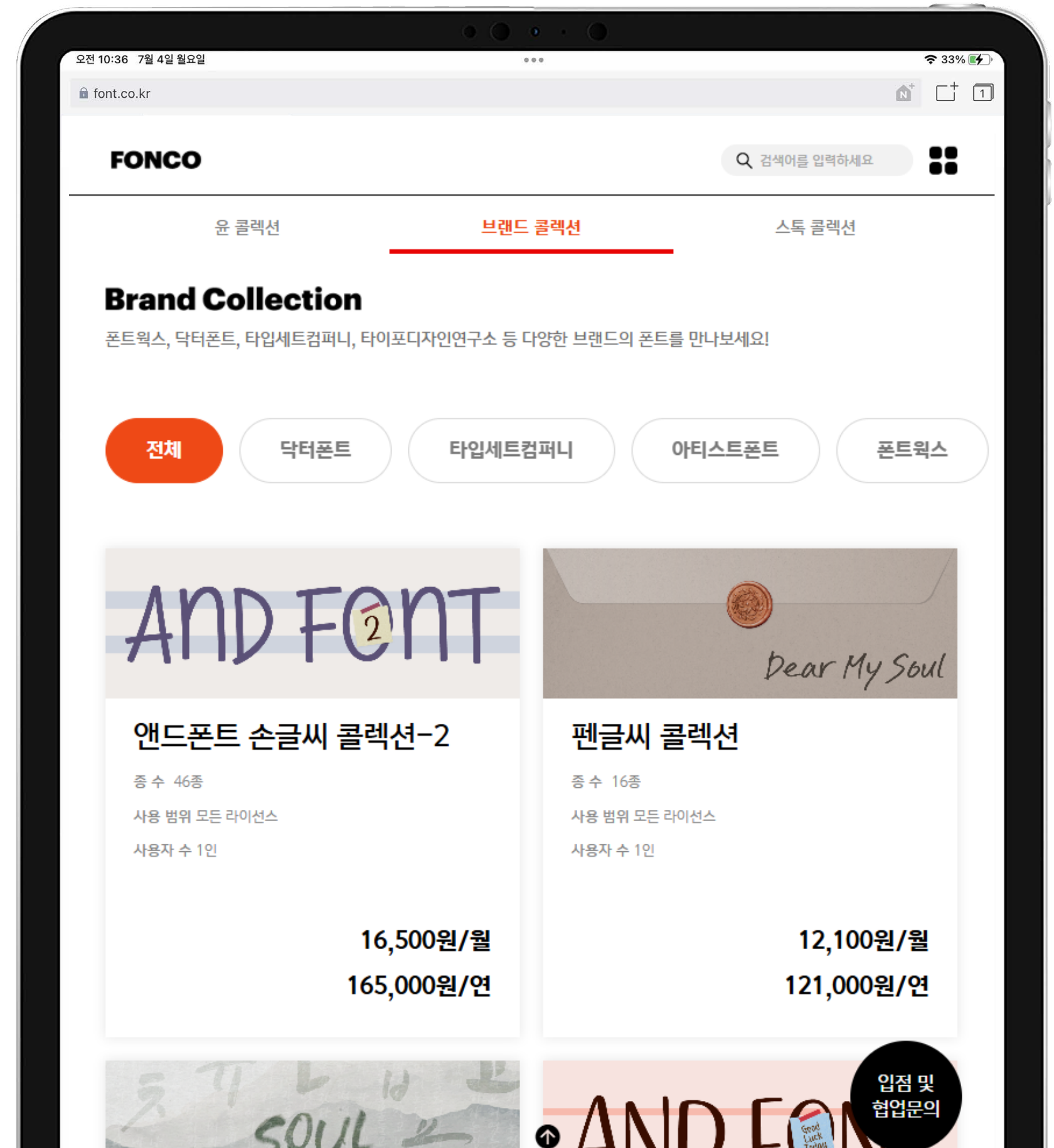
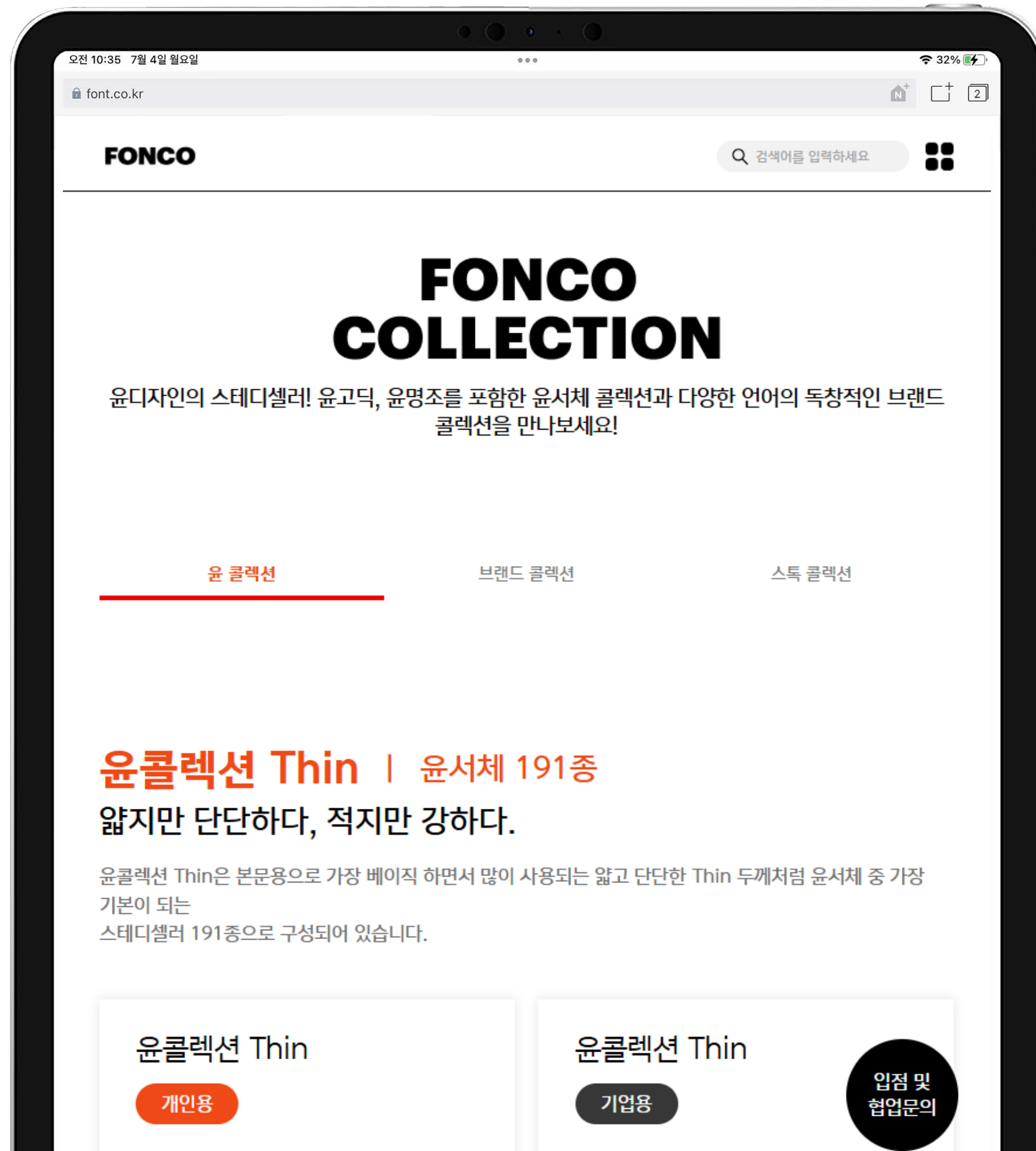
# CLOUD LICENSE

FONCO의 클라우드 라이선스를 통해 실시간 확장성을 얻을 수 있으며 쓰는 만큼 비용을 지불할 수 있어 소비자에게 보다 더 효율적인 서비스를 제공

FONCO

# BRAND COLLECTION

윤디자인 서체 외에도 폰트웍스, 타이포디자인연구소 등 다양한 브랜드의 폰트 구독 서비스를 제공



# 꿀값쇼

## 윤디자인 30주년 기념 미디어 전시

30주년은 그동안 쌓아온 과거를 되새겨보며 의미를 재조명하는 순간입니다. 하지만, 시간이 만들어 낸 정체성으로 인해 생기는 고정 관념을 벗어나야 하는 순간도 공존합니다. 윤디자인의 '글자와 브랜딩' 팀은 시간을 되새겨보는 일반적인 30주년 행사와는 다르게, 시간이 만들어 낸 고정 관념을 벗어나 30년+1일에 대한 이정표를 제안하는 행사로 미디어 전시 <꿀값쇼>를 기획했습니다.



# IT / 전자

LG Gram (2023)

삼성전자 (2021)

지지옥션 (2021)

한글과컴퓨터 (2020, 2016, 2014)

LG전자 (2020, 2019)

Apple (2019)

티머니 (2019)

델컴퓨터 (2018)

티맥스소프트 (2018)

삼성모바일 (2018, 2016)

더존 (2017)

SKT (2015)

네이버 (2014)

에릭슨엘지 (2013)

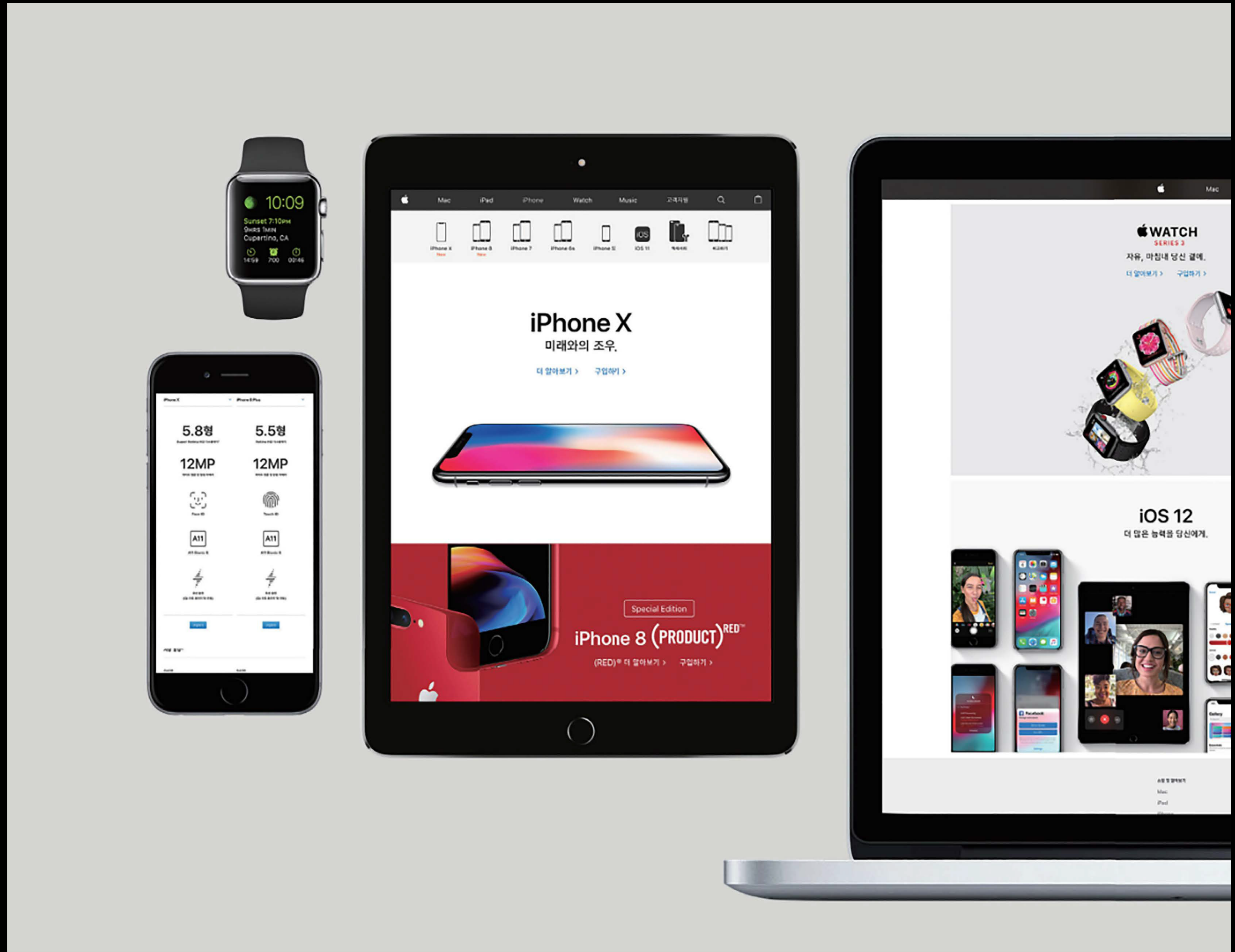
고도소프트 (2012)

올레 KT (2010, 2008)

# APPLE

IT & 전자  
윤고딕 지정서체

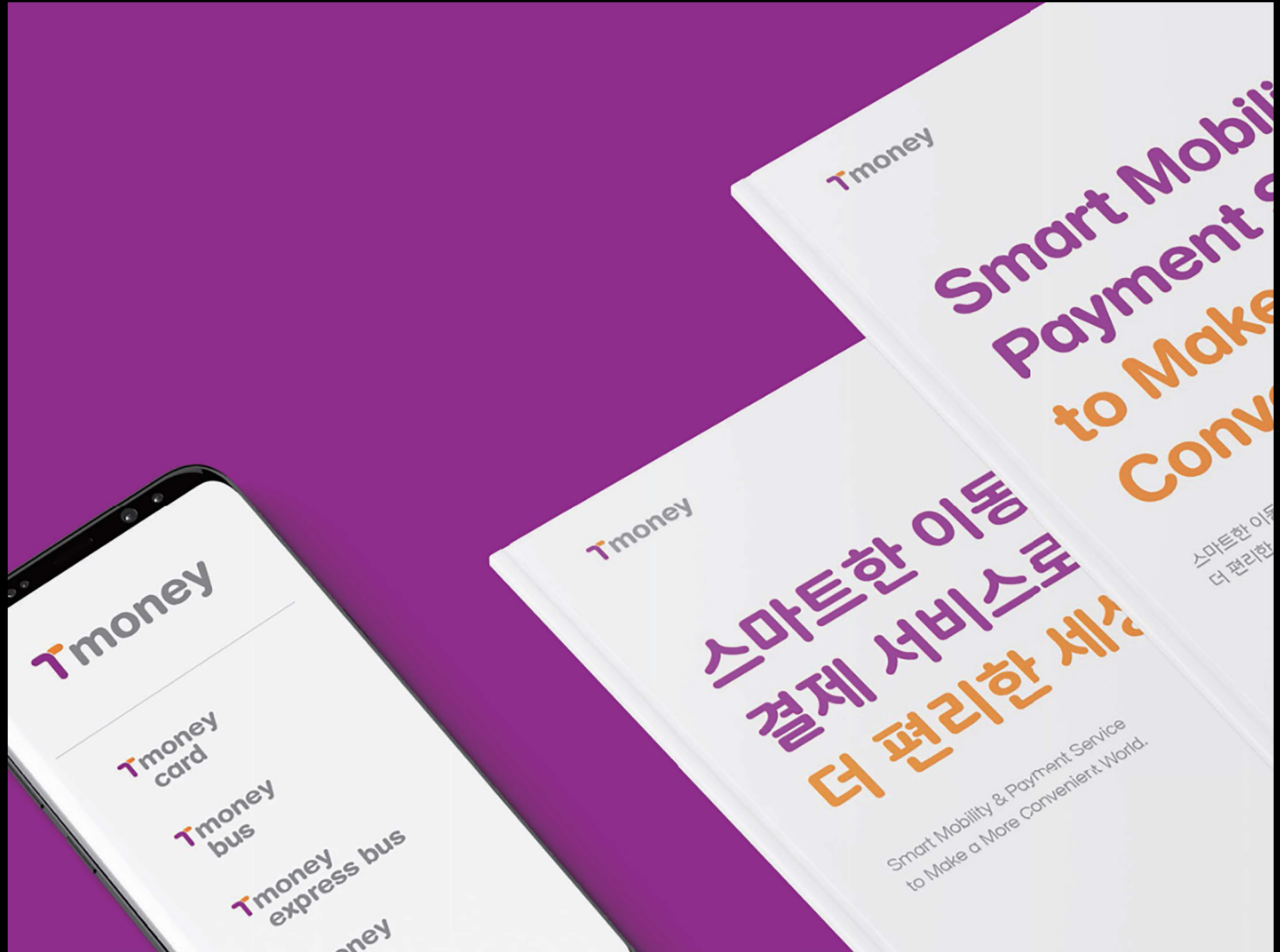
2019 -



# Tmoney

IT & 전자  
타이포브랜딩

2019-



# 삼성

IT & 전자  
전용서체 개발

2016-2018



# SKT

IT & 전자  
전용서체 개발

2015-



**KT**

IT & 전자  
전용서체 개발

2008, 2010



# 게임

아키에이지 (2024)

로드 (2024)

던전앤파이터 (2023)

리니지M (2023)

프로젝트 로켓 (2023)

엔픽셀 (2022)

프라시아전기 (2022)

HIT2 (2022)

한게임 포커 (2022)

도깨비 (2022)

아이온 (2021)

리니지W (2021)

디아블로4 (2021)

블레이드앤소울 (2020)

위메이드 (2019)

리니지2M (2019)

검은사막 (2018, 2019)

네시삼십분 (2016)

오버워치 (2015)

히어로즈오브더스톰 (2015)

도타2 (2014)

피파온라인 (2013)

스타크래프트2 (2011)

디아블로3 (2011)

네오위즈 (2009)

# 리니지W

2021 -



Lineage W

피로 써 내려간 역사

피의 맹세로 이어진 영웅들, 그 피로 써 내려간  
영광스러운 연대기

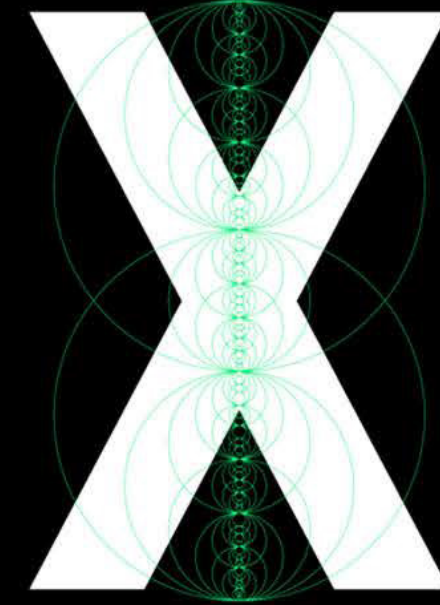
# 위메이드

게임 & 엔터테인먼트  
전용서체 개발

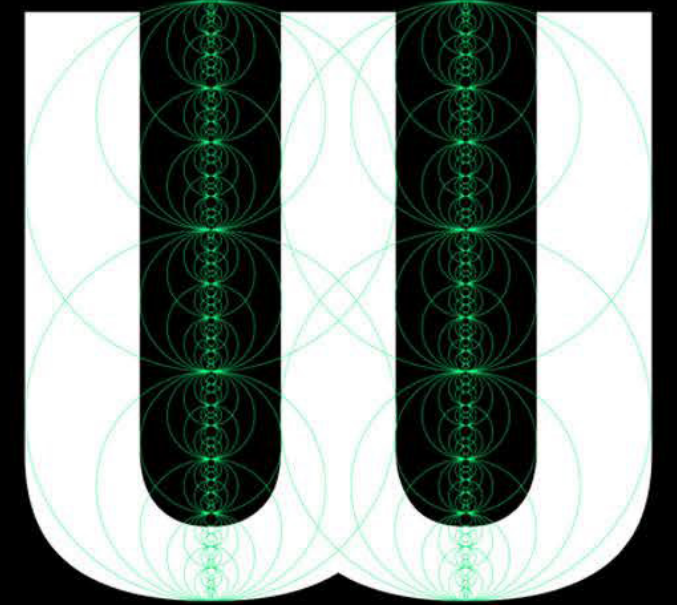


2019 -

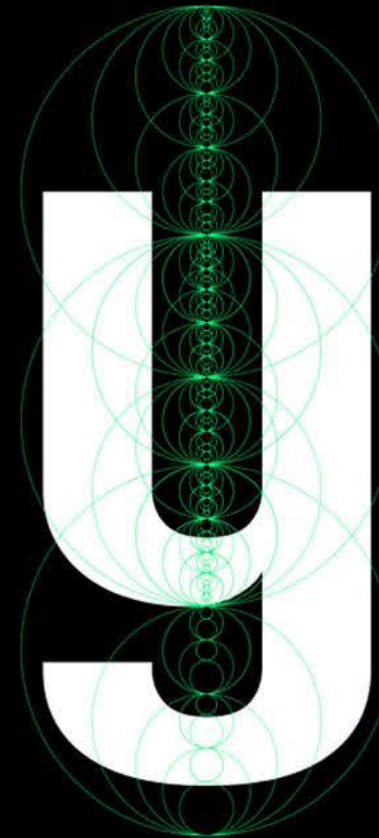
reverse



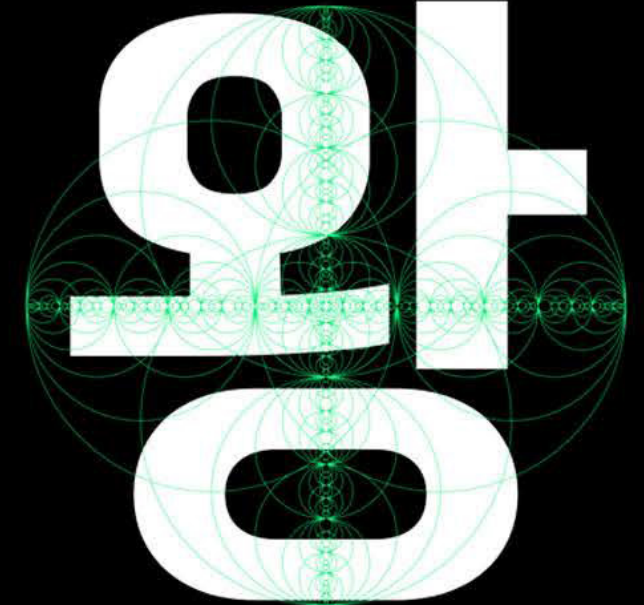
double



increase



rotation



# WCG PLAY FONT

게임 & 엔터테인먼트  
전용서체 개발

2020-

"Beyond 🏆 the Game,  
🔫 More than 👤 Sports."  
"GLOBAL 🙌 ESPORTS  
🛡️ FESTIVAL 👍  
FOR A BETTER 💀 WORLD"  
👤 WCG 👤

# 디아블로 4

게임 & 엔터테인먼트  
전용서체 개발

2021 -



디아블로 IV  
— 너의 창조자 릴리트와 조우하라 —  
Return to Darkness

# 스타크래프트 2

게임 & 엔터테인먼트  
전용서체 개발



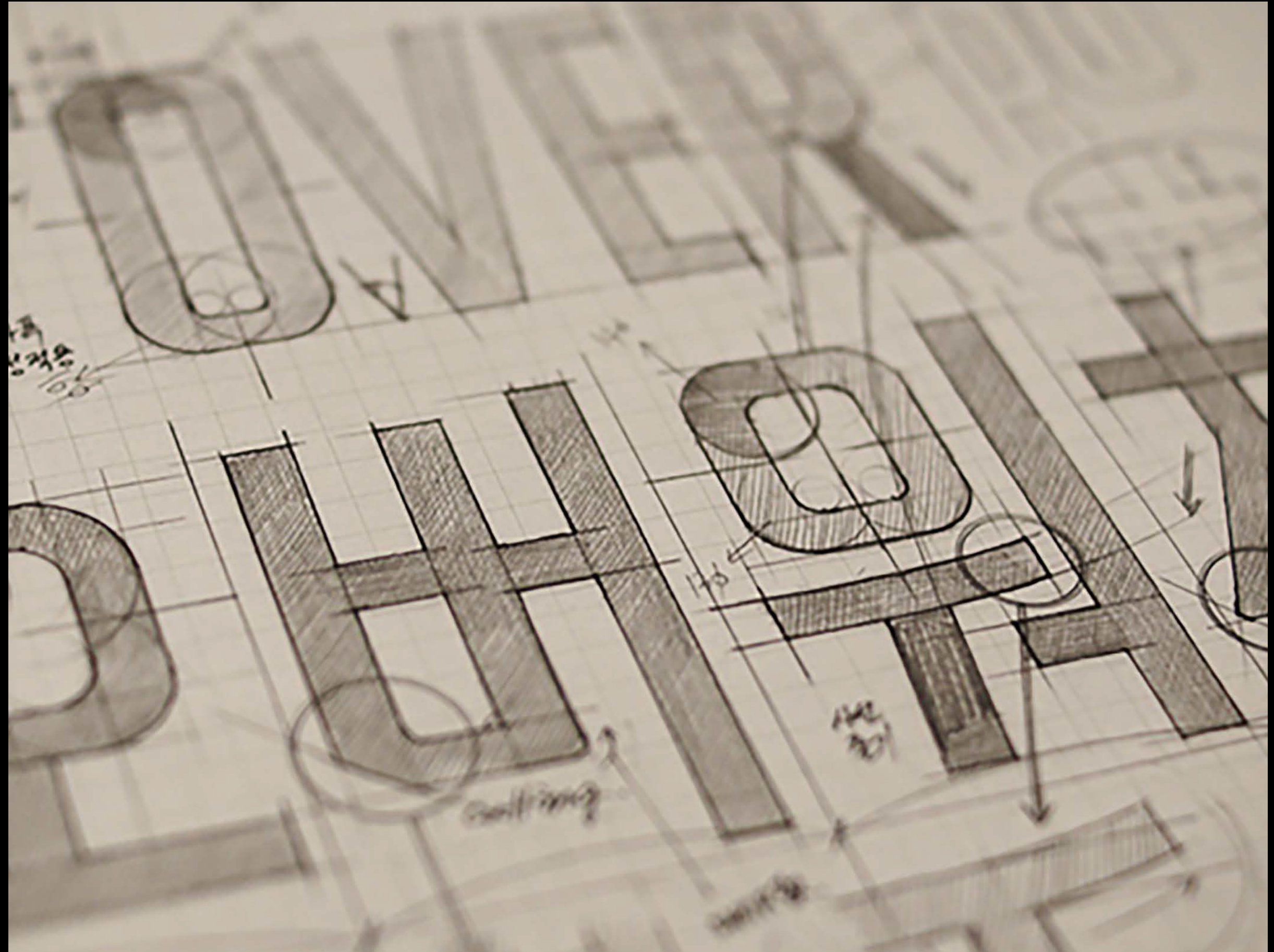
2011-

게임의 왕좌 스타크래프트2, Kostar

# 오버워치

게임 & 엔터테인먼트  
전용서체 개발

2015-



# 금융

신한금융그룹 (2025, 2018, 2016)

KB금융그룹 (2023, 2014)

BNK금융그룹 (2022)

OK금융그룹 (2022)

현대카드 (2021)

키움증권 (2021)

DGB대구은행 (2021)

교보생명 (2017)

에셋플러스자산운용 (2016)

IBK기업은행 (2016, 2014)

신한카드 (2016, 2013)

신협중앙회 (2015)

흥국생명보험 (2013)

현대증권 (2012)

다우키움그룹 (2011)

대신증권 (2010)

하나금융그룹 (2010, 2008)

BC카드 (2008)

삼성생명 (2007)

# 현대카드

금융  
전용서체 개발

2021 -



현대카드 유튜브 출처

# 신한금융그룹

금융  
전용서체 개발

2025, 2018, 2016



# 교보생명

금융  
전용서체 개발

2017 -



# IBK 기업은행

금융  
전용서체 개발

2014, 2016



# 에셋플러스

금융  
전용서체 개발

2016 -



# KB 국민은행

금융  
전용서체 개발

2014-

\*b KB국민카드

세상을 바꾸는 금융

KB Pay 이용 회원 레고랜드® 사전체험의 기회!

## 레고랜드® Grand Open 사전체험 이벤트

다양한 결제수단을 하나로  
pay의 활용·점점

KB  
Pay

\*b KB국민카드

LEGOLAND KOREA RESORT

KB국민카드 페이스북 출처

# 흥국금융그룹

금융  
전용서체 개발

2013-



# 대신금융그룹

금융  
전용서체 개발

2010-



# 하나금융그룹

금융  
전용서체 개발

2008 -



# F&B

삼양 (2024)

SPC삼립 (2024)

농심 안성탕면 (2022)

대한제분 (2021)

제주삼다수 (2020)

비비고 (2018)

싸만코체 (2020)

메로나체 (2019)

따옴체 (2018)

빙그레체 II (2017)

빙그레체 (2016)

매일유업 (2014)

한국야쿠르트 (2015)

하림 (2012)

파리바게트 (2011)

# 대한제분

푸드 & 라이프  
전용서체 개발

2021 -



# 제주삼다수

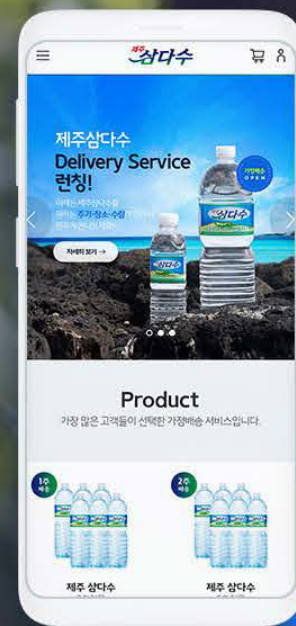
푸드 & 라이프  
전용서체 개발

2020 -



제주 삼다수

물만큼은  
삼다수로 산다



제주삼다수 가정배송 앱에서 주문하세요

모바일 앱으로 간편하게! 지금 다운로드 하세요



# 빙그레

푸드 & 라이프  
전용서체 개발

2016-



어린이의 미소처럼. Like a Child's

# 매일우유

푸드 & 라이프  
전용서체 개발

2014-



# 파리바게트

푸드 & 라이프  
전용서체 개발

PARIS  BAGUETTE

*Mon Amie, Mon Amour, Mon Paris Baguette*

2011-

# 라이프 & 미디어 / 뉴스

## 라이프

노루홀딩스 (개발중)

SK매직 (2025)

SK에코플랜트 드파인 (2022)

정림건축 (2022)

포스코 더샵 (2020)

생활공작소 (2019)

노브랜드 (2017)

롯데면세점 (2017)

애틀미 (2017)

이마트 (2016)

메가박스 (2016)

텐마인즈(2016)

넵스 (2015)

제비스코 (2015)

보령제약 (2014)

한국인삼공사 (2012)

롯데백화점 (2011)

## 미디어 / 뉴스

조선일보 (2020)

메가박스 (2017)

JTBC (2015, 2012)

스카이라이프 (2014)

이노션 (2013)

채널에이 (2011)

YTN (2011)

월트디즈니 (2011)

KBS (2002, 2003)

동아일보 (2002)

# 노브랜드

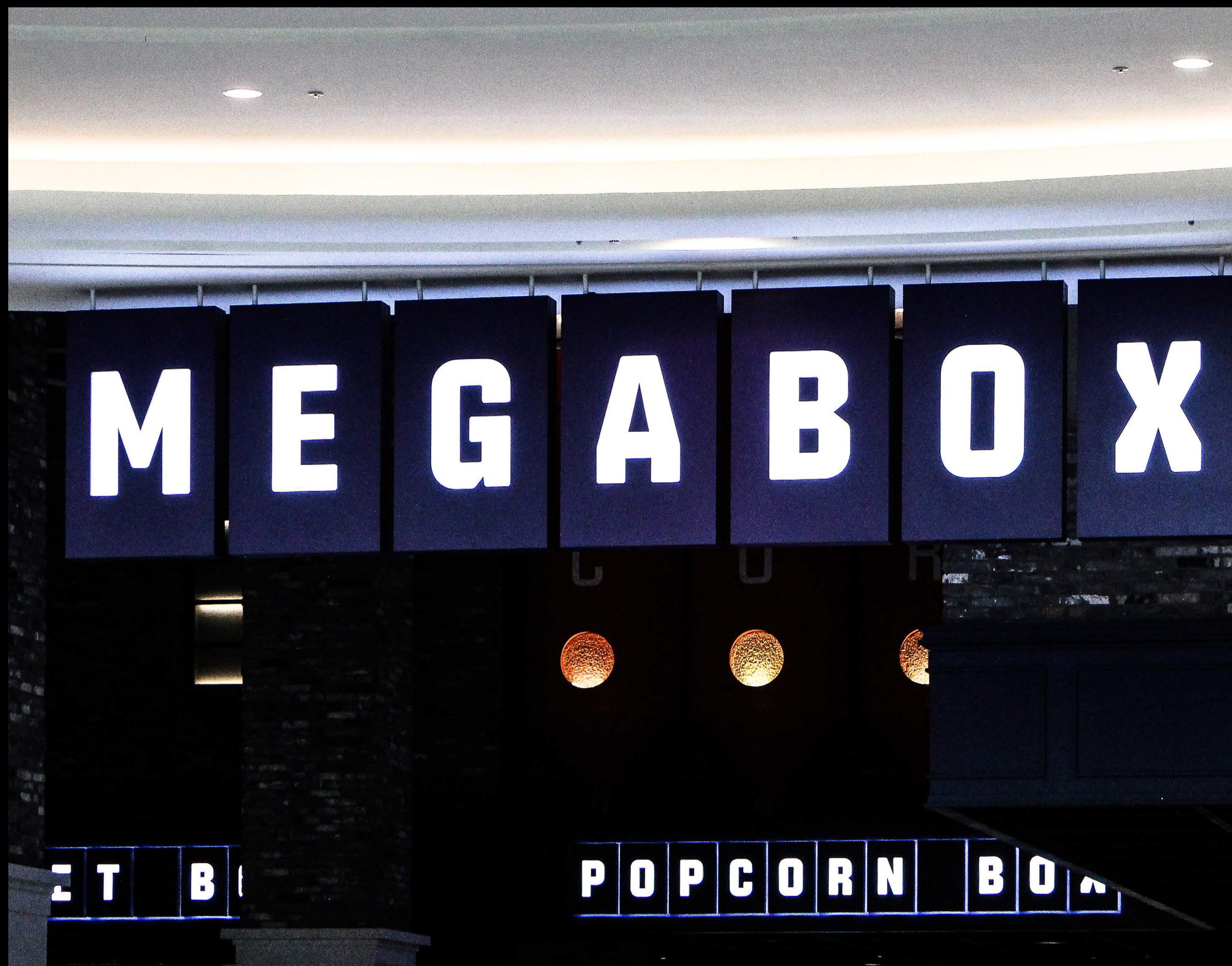
푸드 & 라이프  
전용서체 개발

2017 -



# 메가박스

미디어 & 뉴스  
전용서체 개발



2017 -

# JTBC

미디어 & 뉴스  
전용서체 개발

2012, 2015



# KBS

미디어 & 뉴스  
전용서체 개발

2003, 2002



# 동아일보

미디어 & 뉴스  
전용서체 개발

2002 -



# 지방자치 & 공공기관

## 지방자치

칠곡군 (2023)

양주시 (2023)

가평군 (2022)

평창군 (2022)

세종시 (2022)

창원시 (2021)

마포구 (2021)

완도군 (2020)

울주군 (2019)

김해시 (2018)

전라남도 (2017)

정선군 (2017)

고양시 (2015)

포천시 (2015)

예산군 (2010)

순천시 (2010)

서울시 (2008)

## 공공기관

한국저작권위원회 (2023)

국립고궁박물관 (2023)

세종학당 (2022)

국립한글박물관 (2021, 2013)

한국장애인개발원 (2021)

한국출판문화산업진흥원 (2018)

외교부 (2018)

서울산업진흥원 (2017)

한국만화영상진흥원 (2015)

대한인쇄문화협회 (2015)

한국산업기술평가관리원 (2014)

한국문화콘텐츠진흥원 (2005)

대전엑스포 (1993)

# 칠곡군

지방자치  
타이포브랜딩

2023 -



# 양주시

지방자치  
타이포브랜딩

2022, 2023 -



# 가평군

지방자치  
타이포브랜딩

2023 -



# 창원시

지방자치  
타이포브랜딩

창원단감아삭체  
0123456789  
AaBbCcDdEe  
FfGgHhIiJjKk

2021-

Sweet Persimmon  
Typeface



# 순천시

지방자치  
타이포브랜딩

2010 -



# 서울시

지방자치  
타이포브랜딩

2008 -



# 자동차 / 항공사

하나투어 (2022)

이스타항공 (2020)

포르쉐 (2019)

제네시스 (2018)

메르세데스벤츠 (2017)

모두투어 (2015)

지엠대우 (2010)

현대자동차 (2011)

# 하나투어

차&여행  
전용서체 개발

2022



하나투어

꿈꾸는 대로,  
펼쳐지다.

하나투어와 펼쳐가는 여행  
새로운 경험과 가능성,  
꿈꾸는 대로 펼쳐지다.  
펼쳐가는 여행, 새로운 경험  
경험과 꿈꾸는 대로.

# 포르쉐

차량 여행  
전용서체 개발

2019 -

# Porsche World Roadshow 2022

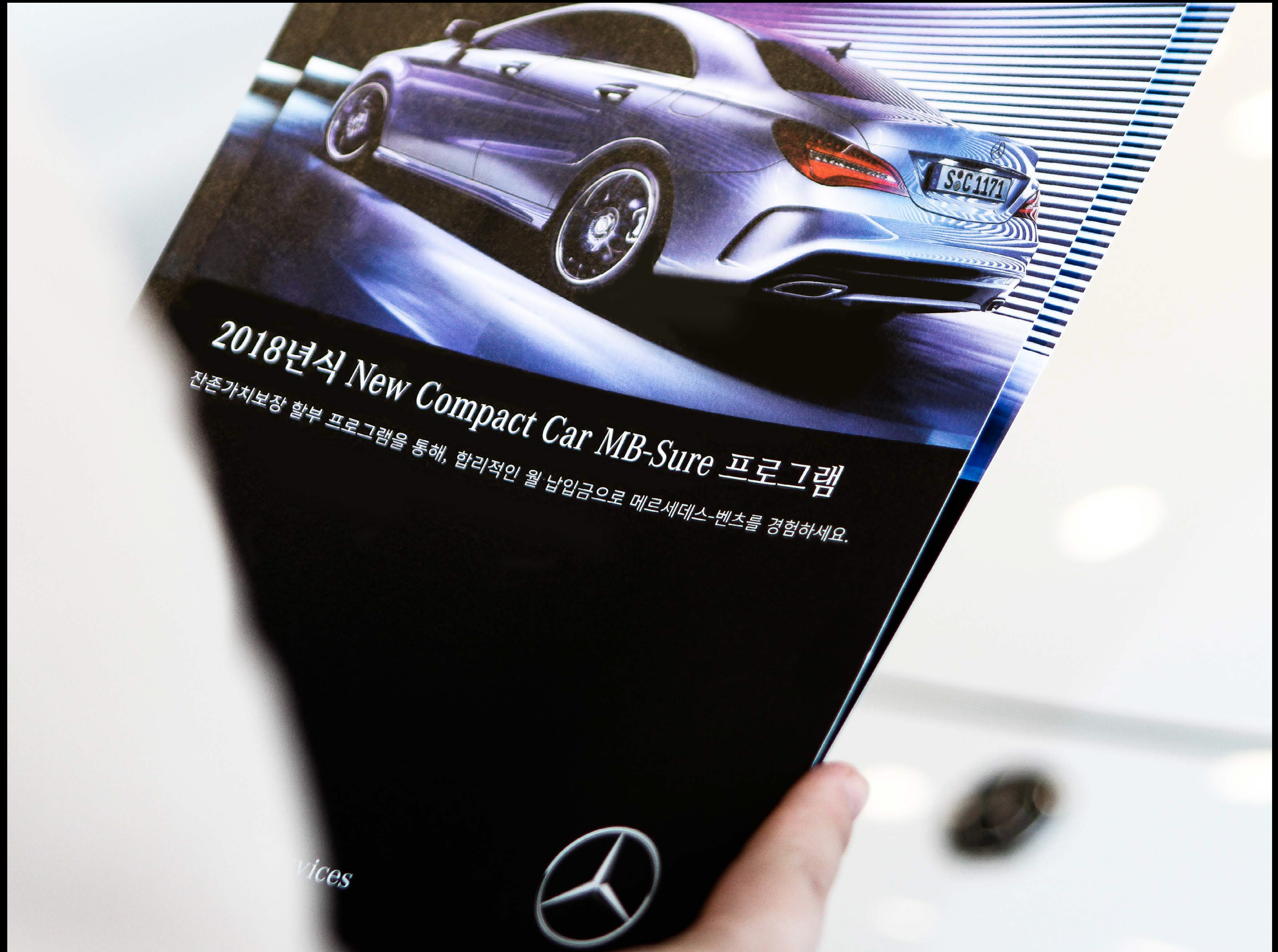
05.20 - 05.29 | 용인 스피드웨이



# 벤츠

차량 여행  
전용서체 개발

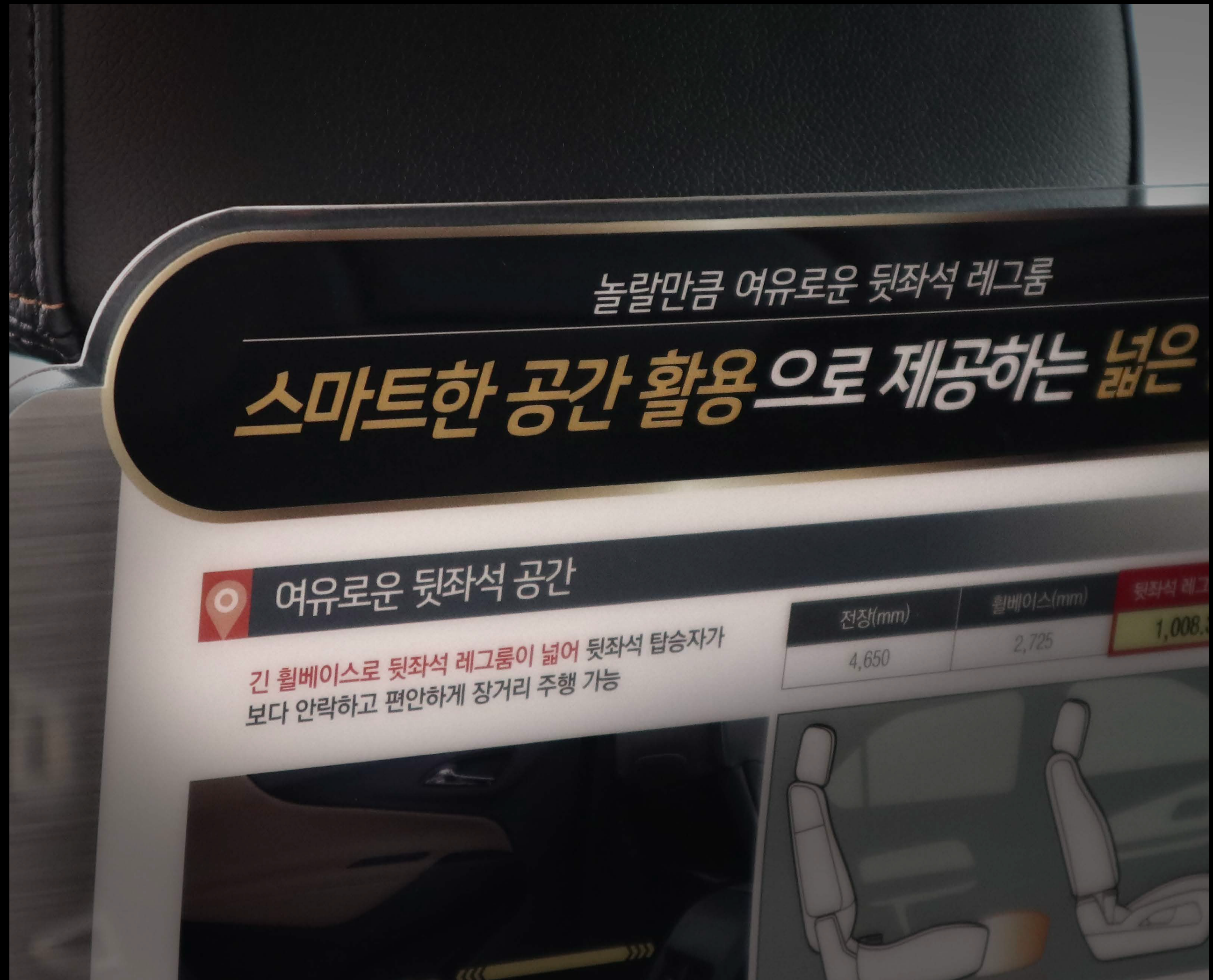
2017-



# 쉬보레

차량 여행  
전용서체 개발

2011-



# 현대자동차

차량 여행  
전용서체 개발

2011-



# 제네시스

차량 여행  
전용서체 개발



2018-

# **CORPORATE FONT DEVELOPMENT PROCESS**

# 서체 개발 프로세스

STEP.01

리서치 및 분석

STEP.02

디자인 방향 도출

STEP.03

시안 디자인

STEP.04

디자인 개발

STEP.05

기술 적용

STEP.06

서체 최적화

## Identification

## Inspiration

## Interpretation

## Intensification

### · Project Kick-off

- Desk Research
- Field Research
- Creative Research
- Qualitative Research

### · 브랜드 집중탐구

- 브랜드 언어, 이미지, 활동 조사
- 타이포그래피 환경 조사

### · 한글 개발 방향 도출

- Key Visual 도출
- 디자인 Concept 도출

### · 시안 디자인

- 디자인 샘플 작업
- 디자인 평가 분석
- 디자인 피드백 공유

### · 시안 보고 및 확정

- 브랜드 적합성
- 완성도 (조형성, 심미성, 시인성)
- VF 가변축 굵기 단계 구성 및 형태 변화 확정

### · 서체 파생

- 빈출자 파생 설계
- 굵기별 파생
- 디자인 검수, 수정

### · 해외 자문

- 다국어 영역 자문

### · 검수 및 수정

- 조판 및 오타자 테스트
- 디테일 수정 보완
- 중간보고 및 피드백 반영

### · Hinting

- 빈출자 파생 설계
- 굵기별 파생

### · Variable Font

- 빈출자 파생 설계
- 굵기별 파생

### · 커닝 및 오픈타입

### · 제너레이트

### · 사용 환경 테스트

- 가독성 이슈 테스트
- VF 가변축 별 작동 오류 검토 (어도비 프로그램 테스트)

### · 기술 지원

- 서체 포맷 지원
- 최종 사용 환경 테스트

STEP01  
선행연구 (리서치)

데스크, 필드 리서치와 내부 인터뷰 등을 통해  
자사 브랜드 에센스를 집중 탐구 합니다.

자사브랜드 집중 탐구

경쟁사 및 시장조사

타이포그래피 환경 조사

Brand Essence

Case Study  
Benchmarking

Typography  
Environment

브랜드 언어

브랜드 이미지

브랜드 활동

시장흐름

경쟁사

서체 분석 및 현황

이미지 분석

스크린

인쇄

사인

모바일

...

STEP02  
선행 디자인

리서치를 토대로 콘셉트 키워드를 도출하고,  
다양한 아이디어를 반영한 디자인 초안 작업을 합니다.

아이디어 발전

원하는 WANT

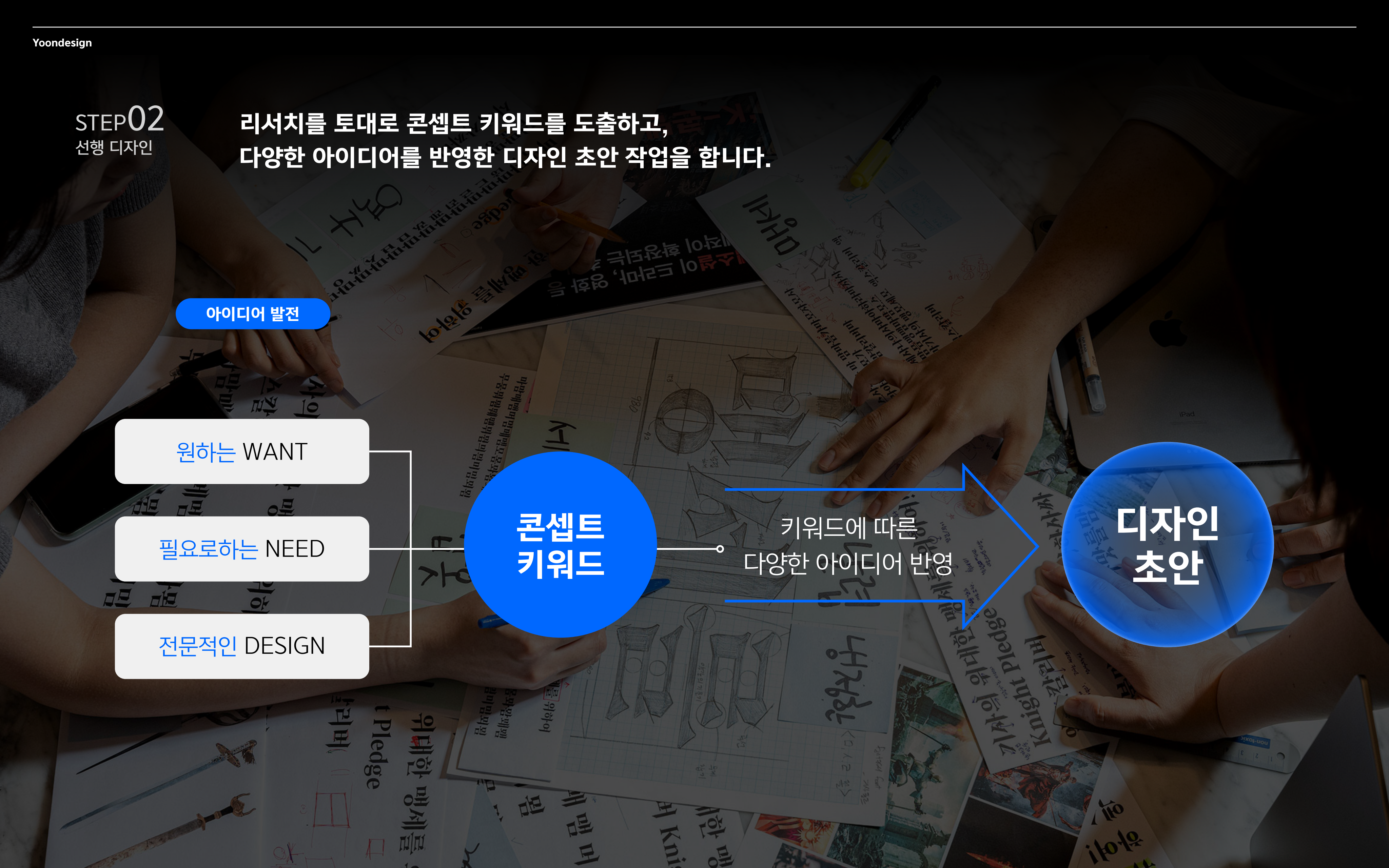
필요로하는 NEED

전문적인 DESIGN

콘셉트  
키워드

키워드에 따른  
다양한 아이디어 반영

디자인  
초안



STEP03  
심화 디자인

작업된 디자인 초안의 방향성을 검토하고 각각의 방향성을 확정하여 발전시킵니다.  
발전, 정리된 몇가지의 시안 중에서 최종안을 선정합니다.

시안 발전

시안 심화

서체 시안

브랜드  
적합성

심미성

시인성

창의성

Design

Function

시안 개성

브랜드 적합성

차별성+시인성

상징성+시인성

서체 완성도 Check

조형성+심미성+시인성

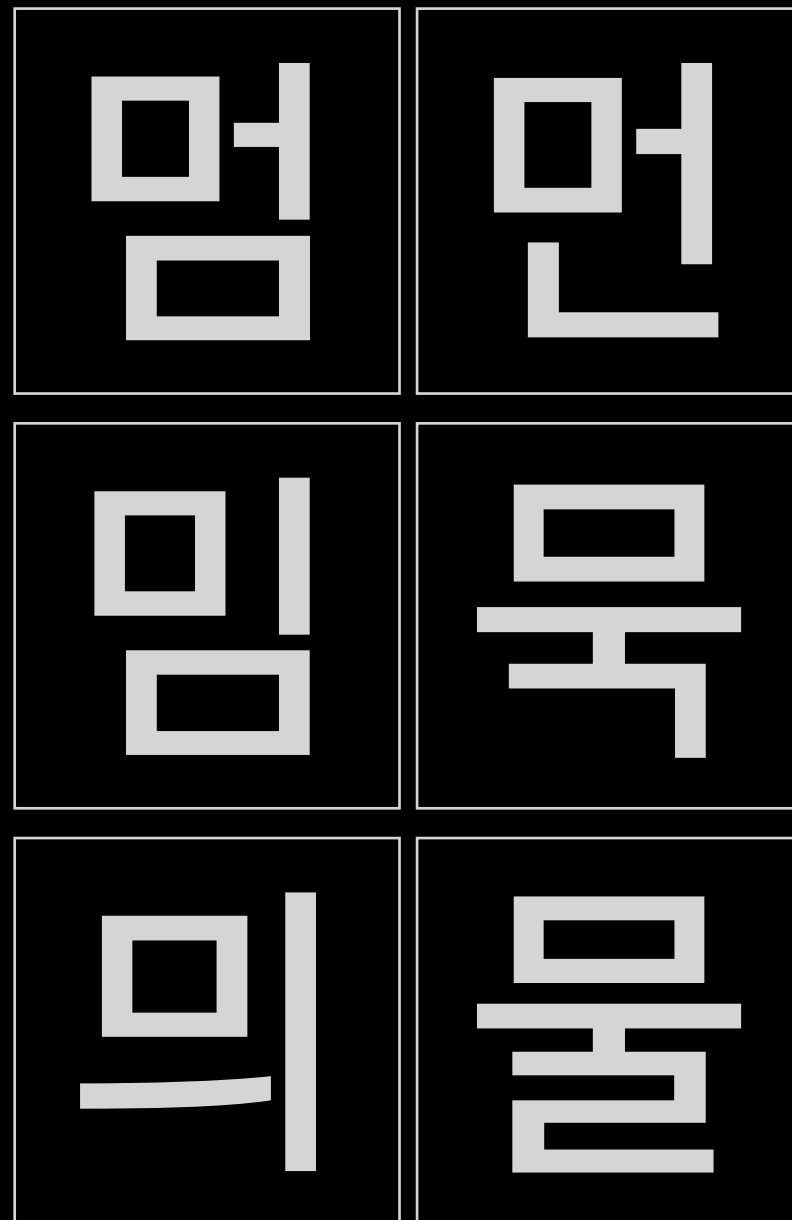
글꼴/두께/자소아이덴티티 등...

# STEP04

디자인 개발

글자의 파생을 위한 구조설계 단계로, 'ㅁ'꼴 글자를 중심으로 한 모듈자를 디자인합니다.  
이후 전체 글자꼴의 기초글자들을 디자인하는 '빈출자 파생' 단계를 진행합니다.

모듈자 작업



빈출자 파생

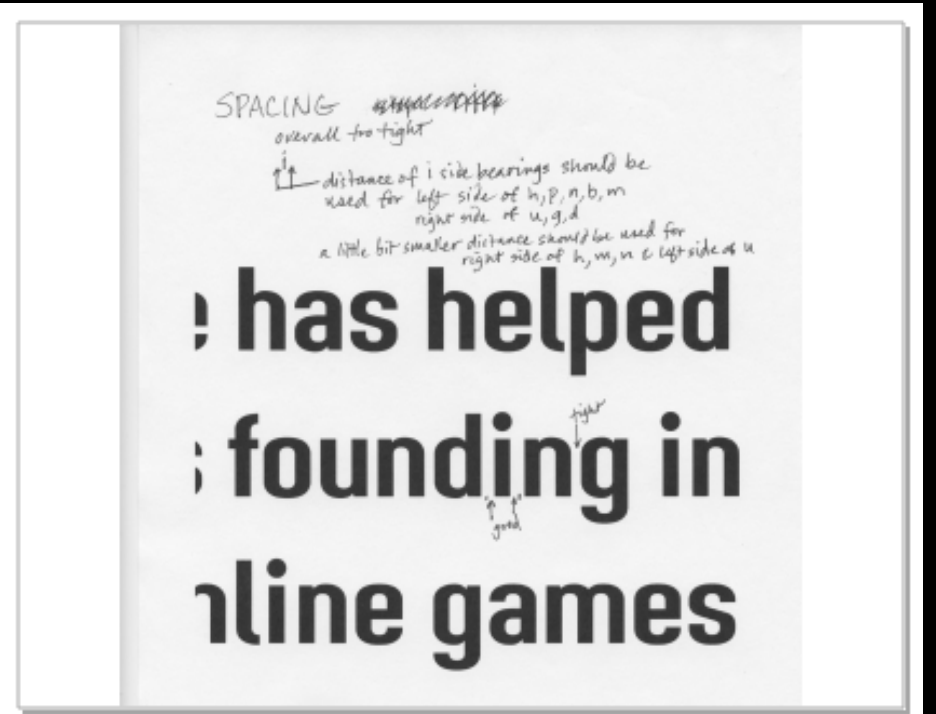
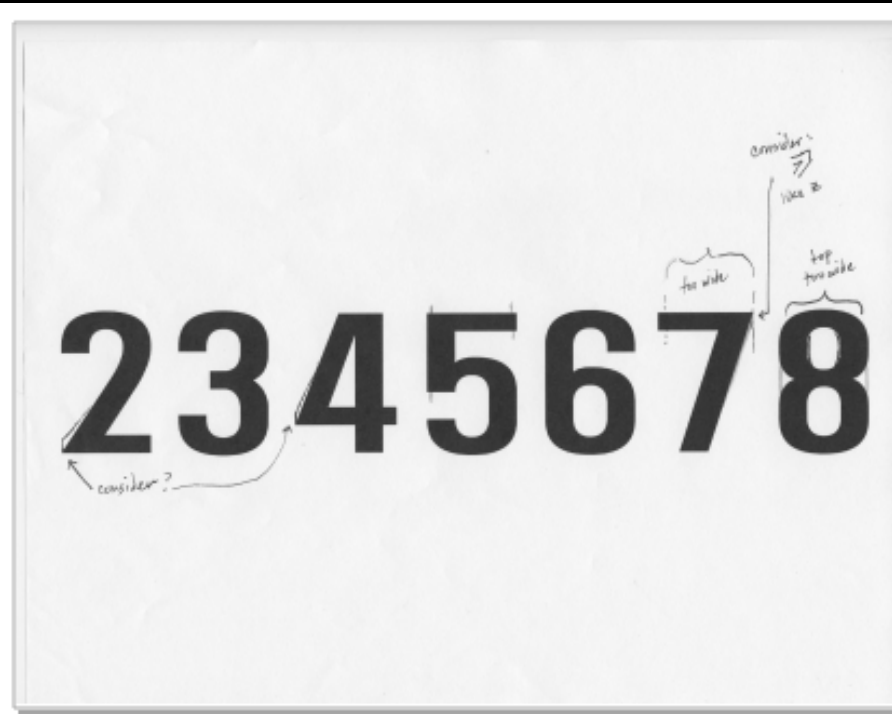
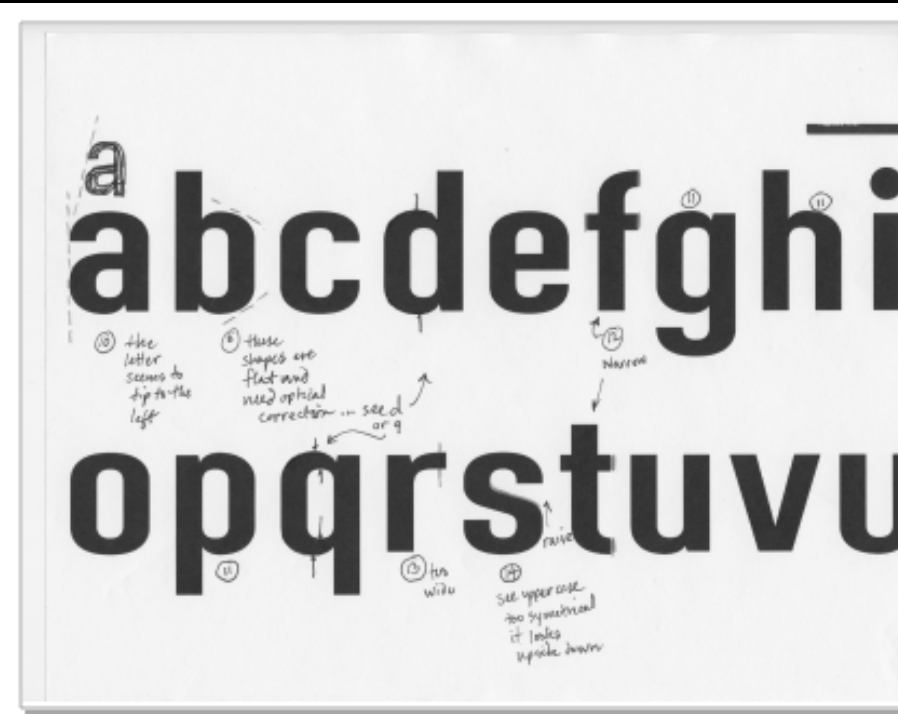
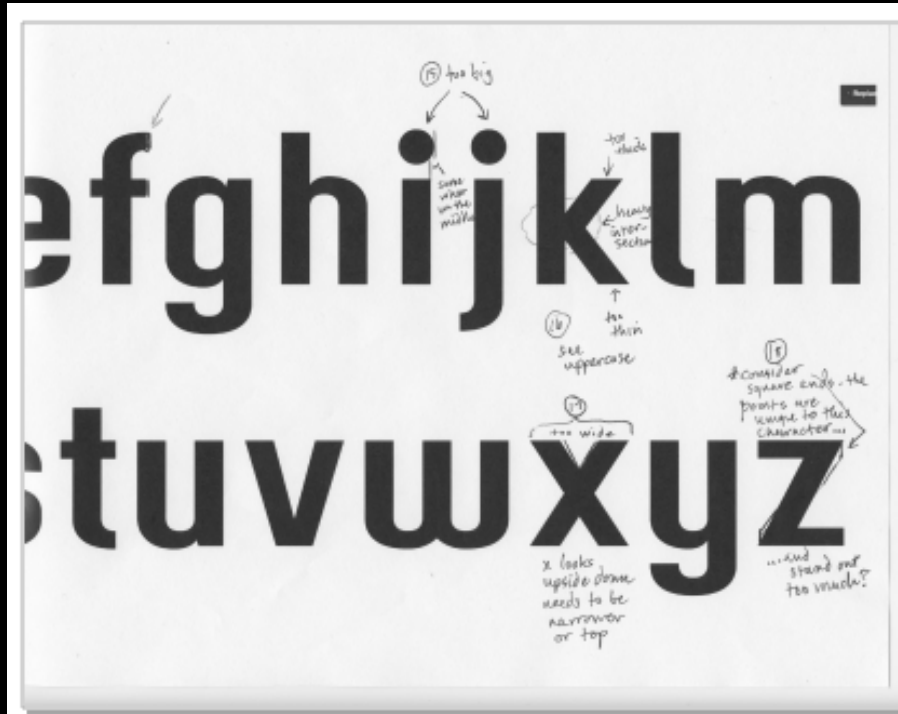
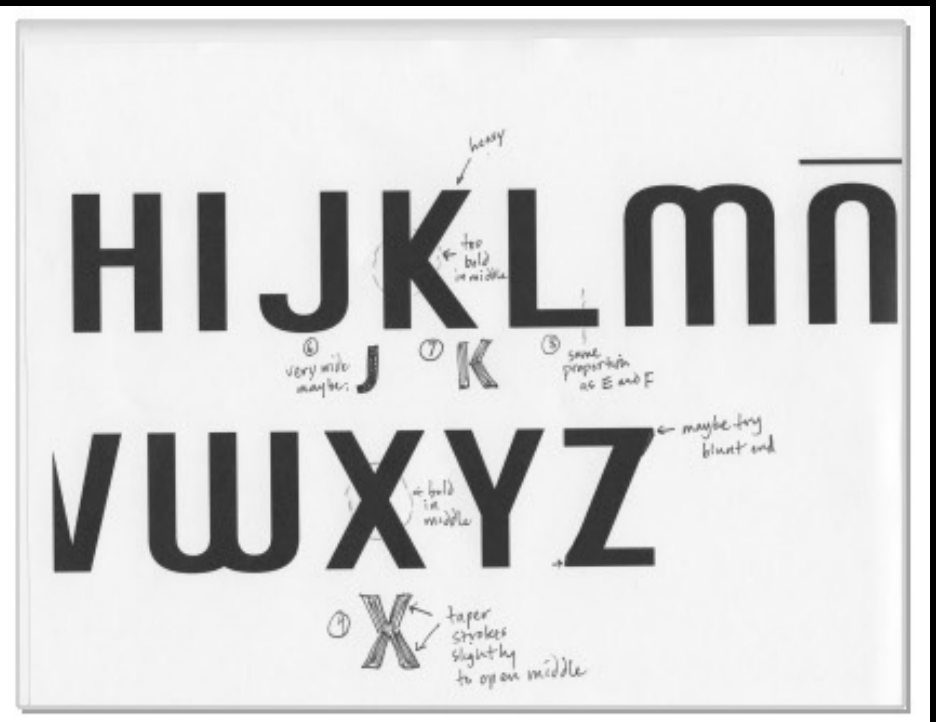
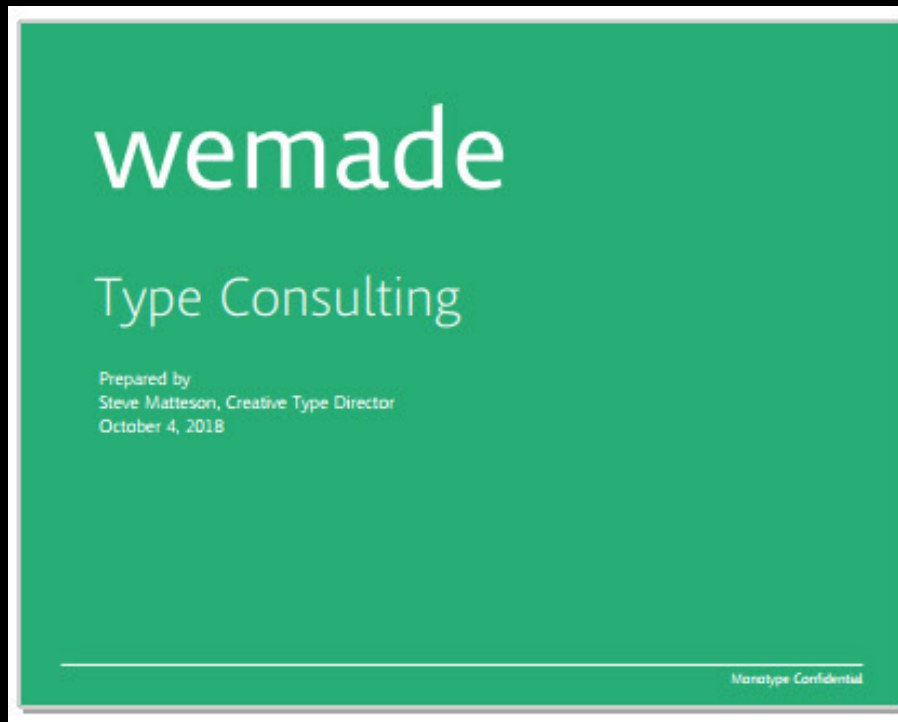




# STEP04

디자인 개발

다국어 개발 시 해외 네트워크를 통해 로컬 타이포그래피 전문회사의 검수를 진행합니다. 해당 회사들은 라틴 문자를 비롯, 해당 언어 기반의 고유한 스타일과 타이포그래피에 대한 깊은 이해를 바탕으로 디자인의 기초부터 세부 사항까지 세밀하게 검수할 수 있습니다.



# STEP 05

기술 적용

다양한 화면에 최적화된 배리어블 폰트 작업과 힌팅 작업을 통해 가독성과 시인성을 높입니다.  
고도의 제너레이트 기술을 통해 어떠한 서체의 사용 환경에서도 유연하게 대응합니다.

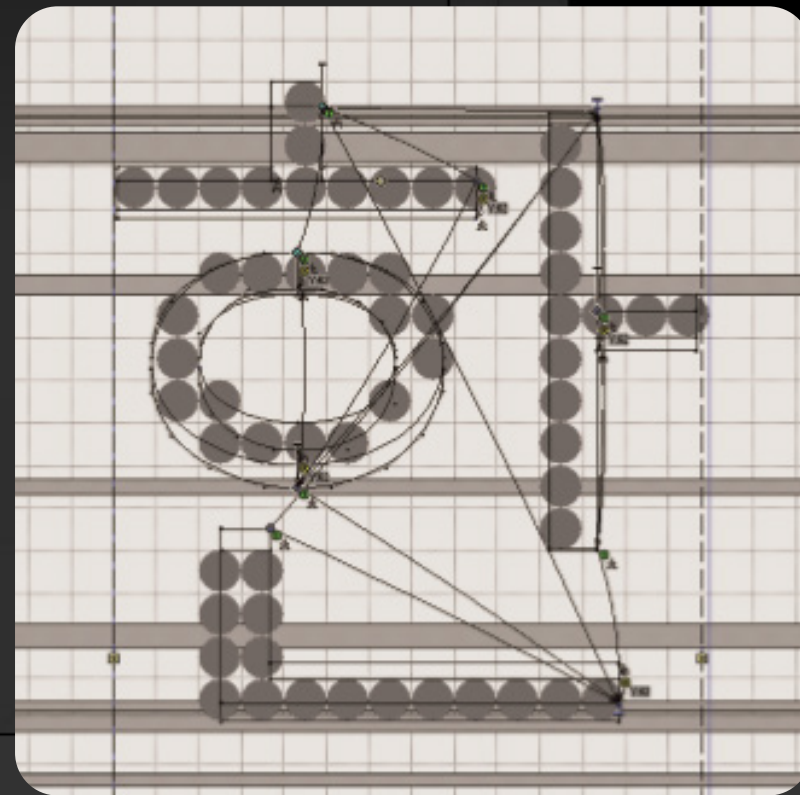
## Variable Font

아웃라인 점선 정리 및 축 설계



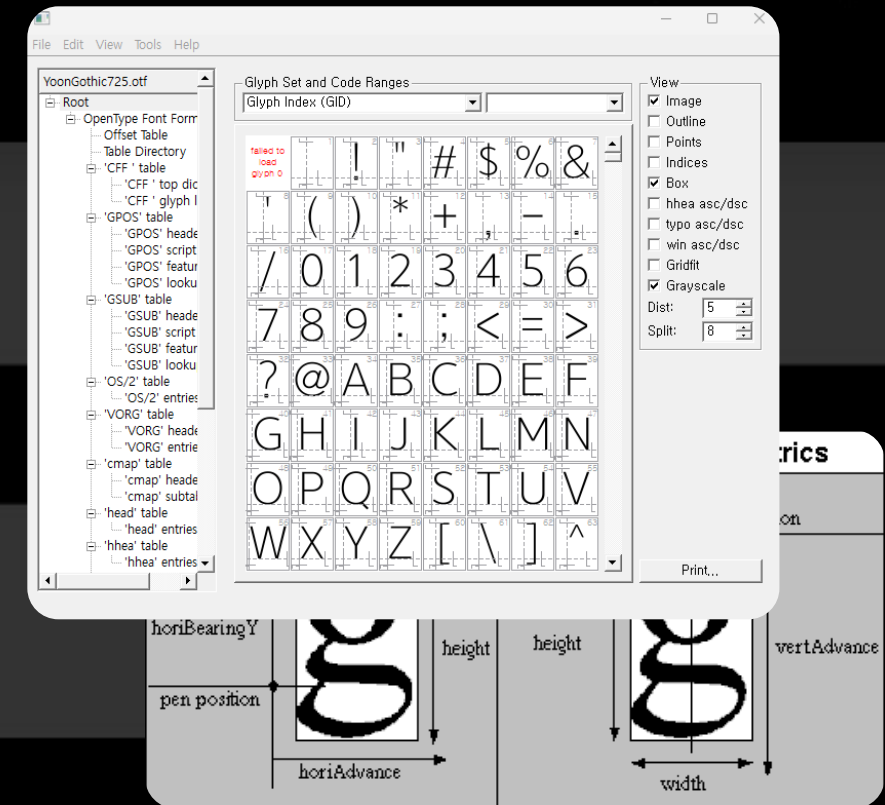
## Hinting

아웃라인 분석 및 명령어 입력



## Generate

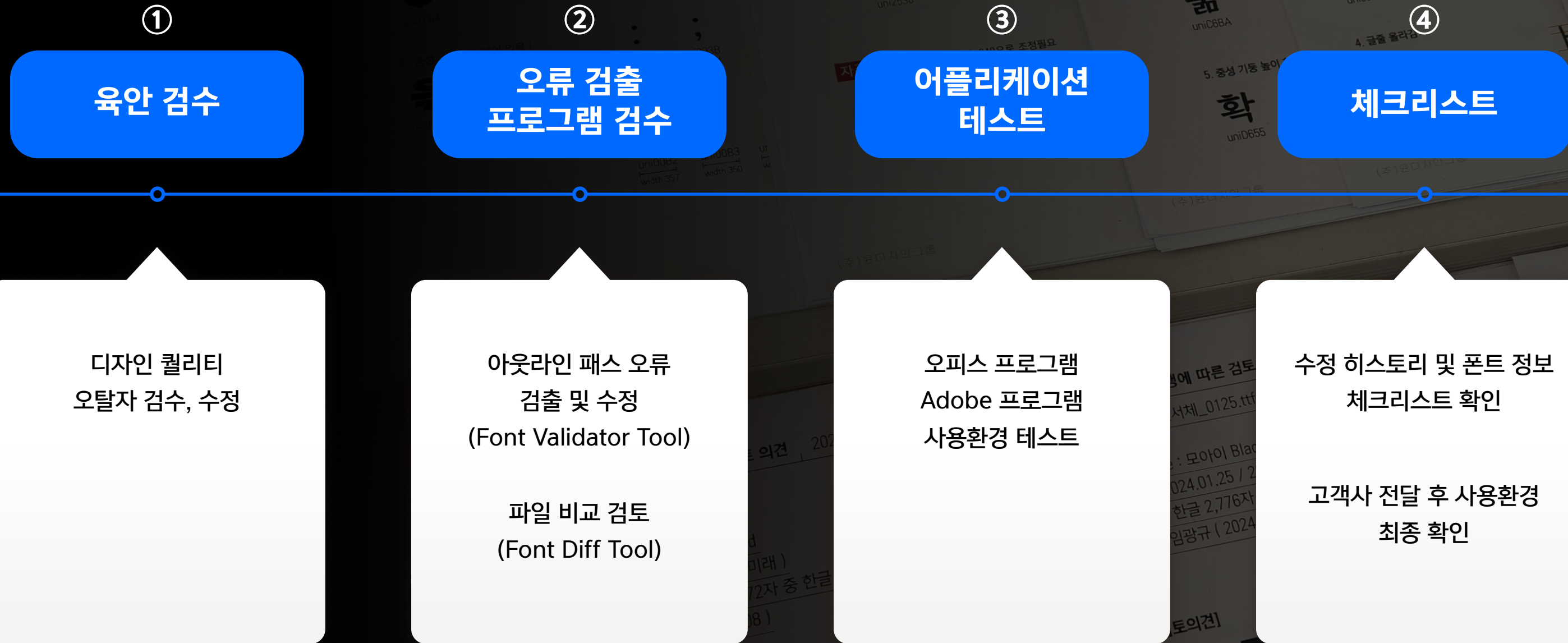
폰트 메타 데이터 정리 및 폰트 출력



# STEP 06

서체 최적화

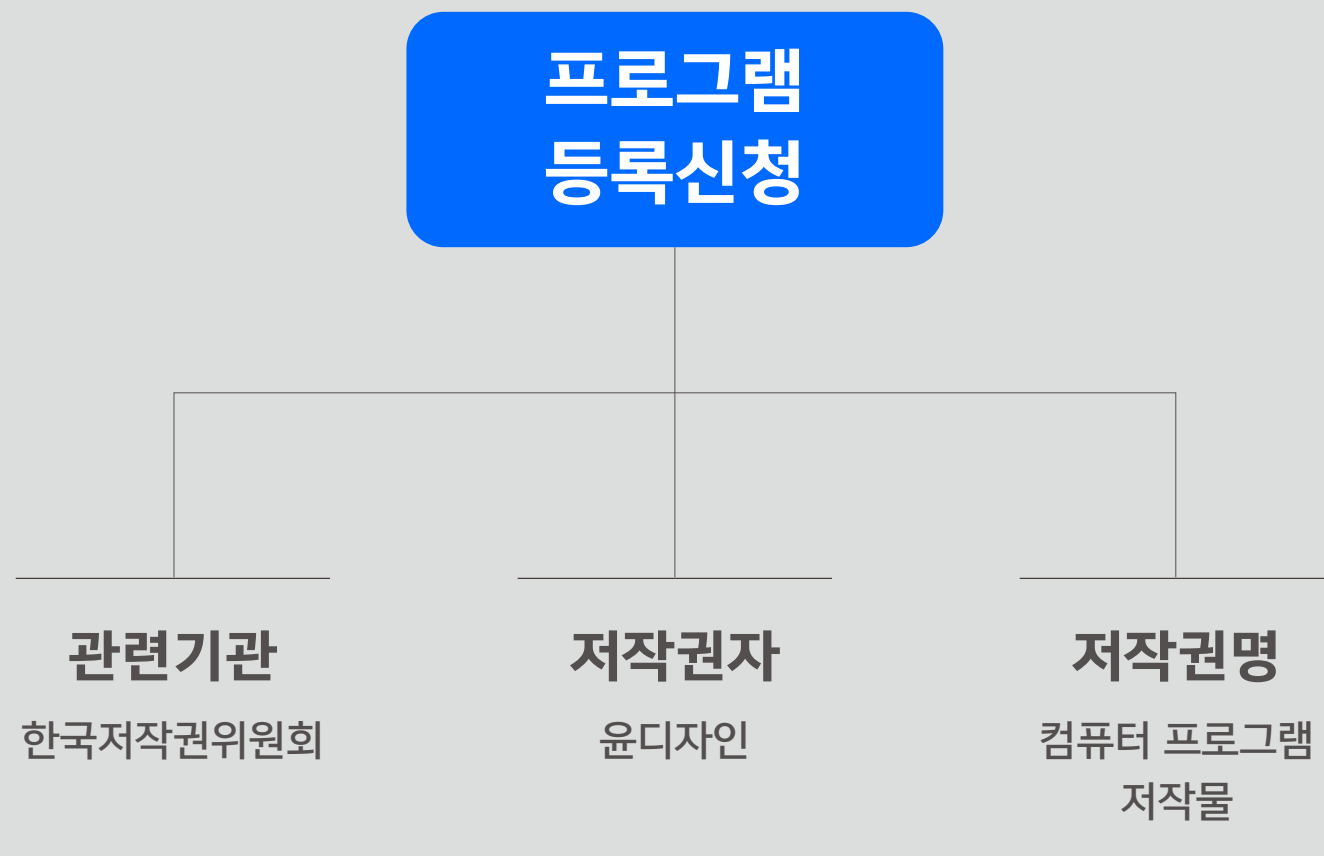
검수는 디자이너 및 엔지니어가 포함된 전문품질관리팀에서 각 단계마다 시행합니다. 시안 - 빈출자 - 베타 - 최종폰트 - 프로그램 검토를 통해 내부 테스트를 진행한 이후 사용환경에서 최종 확인하여 완료합니다.



서체 권리 확보  
프로그램 저작권 등록

서체는 특정 목적을 위해 정보처리 장치에서 사용되는 지시와 명령으로 구성된 창작물로, 저작권 확보는 창작자의 권리를 보호하고 독창성을 인정받기 위한 중요한 절차입니다. 서체의 저작권은 디자인과 구성을 포함한 전체적인 형태에 대해 보호되며, 무단 사용 및 복제에 대한 법적 대응을 가능하게 합니다.

\*예시: 윤 850

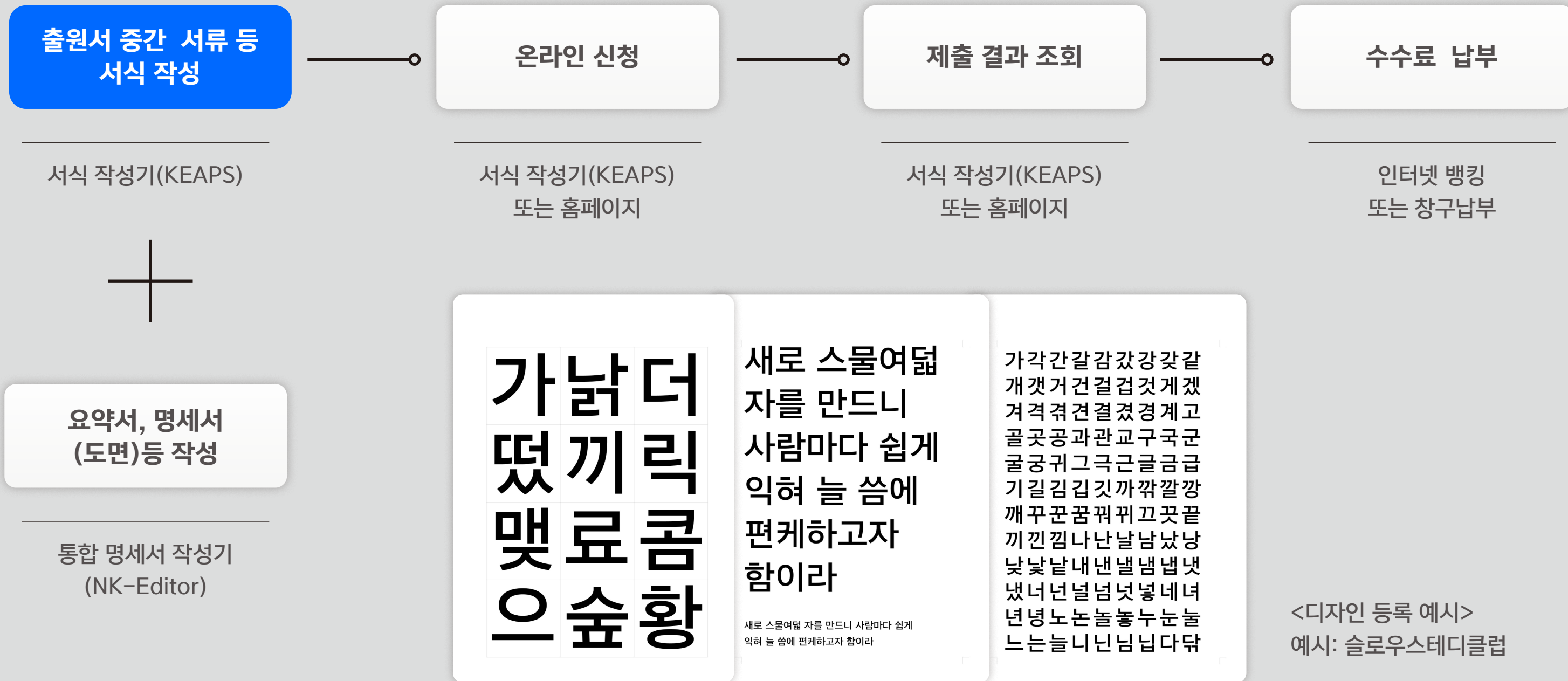


윤 850 저작권 등록증  
(창작자:윤디자인)

서체 권리 확보  
디자인 등록 및 출원

글자체 디자인 보호 제도는 글자체(font 또는 typeface)의 독창적이고 고유한 시각적 특성을 보호하는 법적 체계입니다. 이 제도는 기록, 표시, 인쇄 등 다양한 용도로 사용되는 글자체의 디자인을 법적으로 보호하며, 숫자, 문장 부호, 기호 등을 포함한 전체 글자체의 형태가 보호 대상이 됩니다.

윤디자인은 수 백 건의 관련 업무를 통한 노하우를 가지고 있으며, 고객사가 요청 시 프로그램 저작권 및 디자인 등록 출원을 돕습니다.



## 유지보수

삼성전자, LG전자 등 주요 기업들과 15년 이상 지속적으로 유지보수를 진행한 윤디자인의 전문적인 프로세스는 해당 업무에 전담인력과 조직을 체계적으로 구성하여 관리 및 이슈 수정, 이슈에 따른 현장 대응 및 온라인 지원에 최적화되어있습니다.

### 유지보수 전문 인력 운영

OS Default Font  
(삼성전자, LG Display 등)  
유지보수 및 전담인력  
·디자이너 (15년 이상 담당)  
  
서체 사용 가이드 제공

### 이슈 대응 (디자인/기술)

다년간의 OS 및 UI/UX별  
최적화 경험을 토대로  
디자인 및 폰트 기술오류 대응  
  
원격지원 및 현장대응

### 히스토리 및 품질 관리

품질관리를 위한  
검수 프로세스  
  
각 사용처별 폰트 파일  
분화 관리 수정  
  
히스토리 기록관리

## 유지보수

체계적인 유지보수 프로세스는 유사 이슈에 대한 대응일정을 단축하고, 담당자가 변경되어도 각 서체의 이력을 추적하여 관리에 용이하도록 합니다.

①

이슈 발생에 따른  
상황 접수

- 전담 인원 수신
- 유관 부서 공유

②

이슈 파악

- 사용환경 확인
- 사용버전 확인
- 스크린샷 확보
- 비교자료 확보

③

원인 분석

- 폰트 파일 검토
- 테스트 파일 제작
- 사용환경 테스트
- 레퍼런스 비교

④

수정 진행

- 테스트 결과에 따른  
수정요소 확정
- 수정일정 공유
- 디자인 및 기술수정

④

수정 납품

- 폰트생성 및 검토
- 수정 히스토리 기록
- 파일 전달 및  
고객사 최종 확인

## History Note

유지보수를 관리하기 위해 히스토리 노트를 구성하여 각각의 상황과 수정 대응 내용을 기록하고 원본과 수정본의 데이터 파일을 히스토리 노트와 링크로 아카이빙 합니다.  
이를 통해, 각 플랫폼별 폰트의 분화와 수정이력 추적을 용이하게 하여 유지보수를 관리합니다.

\*히스토리 노트 정보구성 샘플

플랫폼	대상 파일 정부			대상 파일 정부			이슈	수정	요청자/ 요청일	작업자/ 완료일
	폰트명	파일명	버전	폰트명	파일명	버전				
웹 브라우저	HD-Lt	HD-Lt_2024 0601.otf	ver1.000; build 2024 0601	HD-Lt	HD-Lt_2024 0602.otf	ver1.000; build 2024 0602	웹폰트 버전에 'NO-BREAK SPACE' 글립 추가요청	uni 00A0 코드 추가하여 수정	김xx 2024.06.01	정xx 2024.06.02
Android App	HD-Rg	HD-Rg_2024 0701.otf	ver1.000; build 2024 0701	HD-Rg	HD-Rg_2024 0703.otf	ver1.000; build 2024 0703	UI 버튼 중앙정렬을 위한 메트릭 정보 수정요청	HHEA Ascender 값을 '928'로 Descender 값을 '-244'로 수정	김xx 2024.07.01	정xx 2024.07.03
Mac OS	HD-Bd	HD-Lt_2024 0801.otf	ver1.000; build 2024 0801	HD-Lt	HD-Lt_2024 0807.otf	ver1.000; build 2024 0807	화폐기호 영역 추가 요청	유니코드 Currency Symbols 20A0 영역 추가 개발	김xx 2024.08.01	정xx 2024.08.07

# OUR BEST PUBLICATION BOOK LIST

2022, 『한글 디자인 품과 격』

2020, 『Letters.Branding Italic Art Book』

2019, 『동아시아 타이포그래퍼의 실천』

2019, 『BIGBIG NUMBERS Font Specimen』

2017, 『한글 활자의 은하계』

2014, 『The Typography』

## 『한글 디자인 품과 격』

오랜 시간 동안 한글 디자인을  
기반으로 습득한 품과 격을  
이야기하는 단행본, 2022

윤디자인의 30년 한글 타이포그래피 역사를  
정리하고 전용서체를 기반으로 타이포브랜딩의  
영역의 실제 경험을 소개한 책입니다. 1994년  
완성 이래 무려 30년 가까운 시간 동안 사랑받고  
있는 '윤명조'와 '윤고딕' 이야기에서 윤디자인의  
한글에 대한 애정과 자부심을 확인할 수 있습니다.



# 『동아시아 타이포그래피의 실천』

동아시아의 타이포그래피의  
역사와 원리를 이야기하다, 2019

한·중·일 학자 16인의 논문을 모아 동아시아 타이포그래피의 역사와 원리를 이야기하는 책입니다. 저자인 일본 쓰쿠바기술대학교 종합디자인학과 교수 류현국과 일본 사토 타이포그래피연구소 소장 고미야마 히로시가 동아시아 3국의 활자인쇄사를 검토함으로써 타이포그래피 연구의 공동 기반을 마련하고자 했습니다. ‘명조체 금속활자의 개발과 발전 그리고 종언’, ‘한글 금속활자의 원형과 계보’, ‘신문용 본문 서체의 시각 원리 탐구’, ‘한국종교와 한글 서체’ 등 흥미로운 주제들이 지금, 우리가 향유하는 타이포그래피에 묵직한 깊이를 더해줍니다.



# 『빅빅넘버스』

## 기호활자의 활달한 움직임과 생김새를 담다, 2019

크게 쓰이는 숫자를 위한 폰트, 빅빅넘버스를 소개한 폰트보기집입니다. 빅빅넘버스의 글자가족인 Volume, Spring, Cloud, Stripe, Speed의 분류에 따라, 숫자 및 기호활자의 활달한 움직임과 생김새를 살펴볼 수 있는 역동적이면서도 유쾌한 책입니다.



## 『한글 활자의 은하계』

우리나라 근대 출판문화사의  
공백을 메우다, 2017

한글 활자가 현대화되어온 과정을 소상히 밝히고 정돈하여, 우리나라 근대 출판문화사의 공백을 메운 책입니다. 세로 쓰기·세로짜기가 가로쓰기·가로짜기로 변화하는 과정부터 벤턴조각기와 사진 식자기의 등장으로 출판의 기계화가 이뤄져온 과정까지, 실증 자료와 함께 낱낱이 살펴볼 수 있습니다. 나아가 한글 타자기의 개발 과정 또한 꼼꼼하게 정리하여 현재의 한글 서체 개발 및 디자인, 타이포그래피의 영역과 연결을 시도하고 있습니다. 일본 쓰쿠바기술대학 류현국 교수의 집념과 정성이 묻어나는 연구들이 디자이너의 소양은 물론 한글과 출판문화를 사랑하는 마음마저 따뜻하게 북돋습니다.



# 『THE TYPOGRAPHY』

## 현업 디자이너들의 타이포그래피 이야기를 담다, 2014

《THE TYPOGRAPHY》는 현업 디자이너들의 타이포그래피 이야기를 모아 담은 책입니다. 특히, 신문, 잡지, 방송, 모바일 등 미디어에서의 적용 사례를 다채롭게 소개하여 현장감을 높인 것이 가장 큰 특징입니다. 윤디자인은 《THE TYPOGRAPHY》를 통해 국내 타이포그래피 디자인의 흐름을 정리하고 앞으로의 발전 방향을 모색해 보고자 합니다.



# THANK YOU

**Yoondesign**

Copyrights 2026 YOONDESIGN Inc.  
All rights reserved.

[www.yoondesign.com](http://www.yoondesign.com) 02.2287.6700